



贵州省
GUI ZHOU 贵安新区避暑旅居产业总体规划 (2025-2035)

Gui'an New Area Summer Resort and Travel Industry Plan (2025-2035)

【规划成果】

四川澜泽文化旅游发展有限公司

2025.9

贵州省贵安新区避暑旅居产业总体规划（2025-2035）

【规划文本】

目 录

第一章 规划总则	1 -
第一条 规划性质	- 1 -
第二条 规划范围	- 1 -
第三条 指导思想	- 1 -
第四条 规划任务	- 1 -
第五条 规划期限	- 1 -
第六条 规划原则	- 1 -
第七条 规划依据	- 2 -
第二章 贵安避暑旅居产业基础分析	5 -
第八条 产业发展优势	- 5 -
第九条 产业发展现状	- 6 -
第十条 差异化竞合分析	- 7 -
第十一条 规划衔接	- 7 -
第三章 贵安避暑旅居产业发展定位	9 -
第十二条 发展战略	- 9 -
第十三条 发展定位	- 9 -
第十四条 发展目标	- 10 -
第四章 贵安避暑旅居产业规划布局	11 -
第十五条 总体布局	- 11 -
第十六条 分区规划	- 11 -
第十七条 乡镇发展指引	- 18 -
第五章 贵安避暑旅居生活体系规划	20 -
第十八条 主推三大品牌产品	- 20 -
第十九条 构建四大生活方式	- 20 -
第六章 贵安避暑旅居产业体系规划	22 -

第二十条 完善避暑旅居产业要素	- 22 -
第二十一条 强化避暑旅居产业融合	- 23 -
第七章 贵安避暑旅居服务设施规划	24 -
第二十二条 智慧旅居服务设施规划	- 24 -
第二十三条 旅居交通体系规划	- 25 -
第二十四条 旅游厕所设施规划	- 26 -
第二十五条 旅居医养设施规划	- 27 -
第二十六条 旅居服务质量提升	- 27 -
第八章 贵安避暑旅居产业品牌营销	28 -
第二十七条 避暑旅居品牌培育	- 28 -
第二十八条 品牌营销体制和渠道建设	- 28 -
第二十九条 重点市场营销	- 29 -
第三十条 区域联合营销	- 30 -
第三十一条 节事活动营销	- 31 -
第九章 环境影响评价及环境保护规划	32 -
第三十二条 旅游环境影响评价	- 32 -
第三十三条 水域环境保护防治	- 32 -
第三十四条 森林环境保护防治	- 32 -
第三十五条 空气质量保护防治	- 32 -
第三十六条 固体废弃物控制	- 33 -
第十章 社区参与规划	34 -
第三十七条 艺术乡村工程	- 34 -
第三十八条 数字乡村工程	- 34 -
第三十九条 文明乡村工程	- 34 -
第四十条 乡村创业工程	- 34 -
第十一章 分期建设规划	35 -

第四十一条 分期建设目标	- 35 -
第四十二条 分期建设内容	- 35 -
第十二章 贵安避暑旅居产业保障规划	- 36 -
第四十三条 组织保障	- 36 -
第四十四条 资金保障	- 36 -
第四十五条 政策保障	- 36 -
第四十六条 用地保障	- 36 -
第四十七条 人才保障	- 36 -
第十三章 附则	- 38 -
第四十八条 成果组成	- 38 -
第四十九条 实施日期	- 38 -
第五十条 解释权	- 38 -
附表	- 39 -

第一章 规划总则

第一条 规划性质

本规划是贵安新区避暑旅居产业发展总体规划，是贵安新区全域避暑旅居产业开发、建设和管理的纲领性文件，旨在对贵安新区全域资源进行全面整合的基础上，结合避暑旅居产业发展特征及市场需求，指明贵安新区全域避暑旅居产业未来发展的方向和目标，提出科学合理的全域避暑旅居产业战略定位和空间发展布局等。

第二条 规划范围

本规划范围是贵安新区直管区，包括湖潮乡、马场镇、高峰镇、党武街道四个乡镇（街道），规划面积为491平方千米。

第三条 指导思想

本规划充分贯彻国家关于文旅产业升级、贵州省大力发展“避暑经济”的政策要求，立足贵安新区区位优势 and 避暑气候资源优势，坚持“全面规划、重点突破、合理利用、持续发展”的方针，紧紧依托生态资源本底，围绕避暑旅居需求趋势，接轨国际品质、引领避暑产业升级，以打造全国知名的避暑旅居目的地为发展目标，通过科学规划和策划创新，构建全域避暑旅居产业体系，推动贵安新区避暑旅居产业的全面升级，引领贵安新区社会经济和乡村振兴的高质量发展。

第四条 规划任务

全面梳理避暑旅居产业发展形势和贵安新区避暑旅居产业的发展条件，明确贵

安新区避暑旅居产业的发展定位、发展模式、战略路径，规划空间布局和重点建设项目，从避暑旅居产品、避暑旅居线路、避暑旅居业态、旅游交通、产业融合、品牌营销、避暑旅居服务设施、保障体系等方面制定贵安新区避暑旅居产业发展纲领。

第五条 规划期限

为与贵安新区国民经济和社会发展规划衔接，考虑规划的实施周期，本规划以2024年为基期年，将规划期限设定为2025年—2035年，分为近期、中期、远期三个阶段。其中：

近期（2025年—2027年）：发展突破期；

中期（2028年—2032年）：重点建设期；

远期（2033年—2035年）：品牌巩固期。

第六条 规划原则

1. 以人为本原则

贵安新区避暑旅居产业发展要以满足人的避暑生活需求和精神文化需求为出发点，以提高旅居者生活价值为目标，通过有效的规划和引导，开发多样化、个性化的旅居产品，提供标准化、规范化、程序化的旅居服务，营造安全、便利、优美、舒适的旅居生活环境，使旅居者在欣赏自然风景、感受人文情怀、体验民俗风情、享受旅居生活的过程中保持身心愉悦。同时保持当地居民与旅游者的利益平等性，维护当地居民的自信心和地域文化特色，为当地人参与旅居产业开发、获得经济效益创造更多的机会。

2. 生态优先原则

在旅居产业开发过程中必须始终把生态保护摆在首位，协调处理好旅居产品开发与生态环境的关系，严格遵循建设项目环境管理的有关法规，杜绝破坏性开发，做到先评价后开发，节约用地、保育生态、美化环境、传承文明。一定要以生态经济的理念发展避暑旅居产业，统筹安排好规划区域内的生态资源保护与利用，实现经济发展与自然生态的共生共长、和谐发展。

3. 市场导向原则

深入研究避暑旅居市场需求，把握市场需求趋势和特征，有效整合区域内的各类资源，创新打造具有旅游吸引力的避暑旅居产品，保持资源与市场之间的相互平衡关系。

4. 产业联动原则

贵安新区避暑旅居产业的整体发展运营思路需按照产业化的思路进行统筹考虑，进而形成相对独立又开放的产业运作体系，能够有效地与纵向产业衔接、与横向产业对接。同时，要想发挥较大作用，应以产业的旅游化来推动避暑旅居产业的发展，从而实现产业结构的调整。

5. 区域协调原则

贵安新区作为贵阳未来城区发展的重要组团，身处旅游发展的热点区域，其产品开发、促销和周边区域有着必然的联系，必须加强区域联合与协作，贵安新区避暑旅居产业才可以尽快提升自身力量，避免近距离、低水平的重复建设。

第七条 规划依据

1. 主要法律法规

1. 《中华人民共和国城乡规划法》（2019年修订）
2. 《中华人民共和国土地管理法》（2019年修订）
3. 《中华人民共和国旅游法》（2018年）
4. 《中华人民共和国环境保护法》（2023）
5. 《中华人民共和国水污染防治法》（2017年修正）
6. 《中华人民共和国大气污染防治法》（2018年修订）
7. 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》（2020年修订）
8. 《中华人民共和国环境影响评价法》（2018年修正）
9. 《中华人民共和国乡村振兴促进法》（2021年）

2. 行业标准、规范

1. 《地表水环境质量标准》（GB3838-2002）
2. 《环境空气质量标准》（GB3095-2012）
3. 《城市区域环境噪声标准》（GB3096-93）
4. 《旅游规划通则》（GB/T 18971-2023）
5. 《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2017）
6. 《旅游景区质量等级的划分与评定》（GB/T17775-2024）
7. 《旅游景区可持续发展指南》（GB/T41011-2021）
8. 《旅游度假区等级划分》（GB/T26358）
9. 《基本农田保护条例》（2017年修正）

10. 《避暑旅游度假区设施与管理规范》（2024年）
11. 《贵州省饮用水水源环境保护办法》（2018年）
12. 《贵州省红枫湖百花湖水资源环境保护条例》（2023年修正）
13. 《贵州省旅游条例》（2025年）

3. 相关政策文件

1. 《国土资源部、住房城乡建设部、国家旅游局关于支持旅游业发展用地政策的意见》（国土资规〔2015〕10号）
2. 《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》国办发〔2018〕15号
3. 《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》（国办发〔2019〕41号）
4. 《文化和旅游部关于实施旅游服务质量提升计划的指导意见》（文旅市场发〔2019〕12号）
5. 《关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国务院，2020年）
6. 《关于加强旅游服务质量监管提升旅游服务质量的指导意见》（文化和旅游部，2021）
7. 《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》（国台办，2023）
8. 《文化和旅游部关于推动数字文化产业高质量发展的意见（2020年）
9. 《关于建立国土空间规划体系并监督实施的若干意见》（中共中央、国务院，2020年）
10. 《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》（2021年）

11. 《支持贵州文化和旅游高质量发展的实施方案》（2022年）
12. 《贵阳市激发文化和旅游消费潜力创建国家文化和旅游消费示范城市工作方案的通知》（2023）
13. 《关于实施“爽爽贵阳·旅居生活”计划的指导意见》（2024年）
14. 《爽爽贵阳·旅居生活重点产业项目》认定标准（2024年）
15. 《贵安新区支持民宿（旅居）产业高质量发展若干政策》（2024年）
16. 《关于贵阳贵安避暑旅居产业高质量发展的指导意见》（2025年）
17. 《贵阳贵安“14条措施”推动避暑旅居产业高质量发展》（2025年）

4. 上层规划

1. 《“十四五”文化和旅游发展规划》
2. 《贵州省“十四五”文化和旅游发展规划》
3. 《贵州省国土空间规划（2021-2035年）》
4. 《贵阳市国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景发展纲要》
5. 《贵州省世界级旅游目的地总体规划（2025-2035年）》
6. 《贵安新区“三区三线”划定成果》
7. 《贵安新区国土空间总体规划（2021-2035）》
8. 《贵安新区全域旅游规划（2019-2035）》
9. 《贵安新区直管区普通公路网规划（2023-2030）》
10. 《贵阳市“十四五”生态环境保护专项规划》
11. 《贵安新区生态文明示范区建设方案(2023-2025年)》
12. 《贵安新区（直管区）国土空间控制性详细规划（2023-2035）》：贵阳大

数据科创城、马场产业新城、云漫湖组团、高峰组团、花溪大学城组团

13. 其他乡镇规划资料及基础资料

第二章 贵安避暑旅居产业基础分析

第八条 产业发展优势

1. 区位交通宜达

贵安新区紧邻省会贵阳，高速、高铁、航空三维立体交通网络成型，具有承接主城区功能纾解、代言贵州形象的黔西南门户区位优势；连接贵州世界级旅游资源，拥有融入贵阳、安顺国际旅游目的地大格局的旅游区位优势；近邻中国南方发达城市群，借势贵州作为中国第一避暑大省、中国避暑之都的品牌效应，避暑客源市场广阔。

2. 生态山水宜居

贵安新区区域内山地、田园、村落、城市、水系（河湖）点缀分布，呈现秀丽山水、自在宜人的生态气质，同时，贵安新区地势相对平缓，土地存量丰富，具有发展避暑旅居产业的土地资源优势，可充分满足避暑旅居产业项目及配套设施建设需求。

3. 避暑气候宜人

贵安新区拥有温度适宜、湿度适中、微风比例大、紫外线辐射小、夜雨多而空气清新、海拔高度适宜、空气质量好等多项理想的避暑气候指标，具有比肩国际一流避暑胜地的气候优势。

4. 避暑特色鲜明

贵安新区位于贵州高原中部、贵阳市和安顺市中心地带，属于贵州喀斯特地貌

避暑旅游气候区，独有山水林田湖和民族风情的生态人文特色，与贵州大部分区域大山大水的自然肌理相比，具有亲山临水的旅居生活场景。

5. 风景资源宜游

贵安新区内自然人文资源类型丰富，基本形成了城市湖泊公园与城郊山林水田相结合的生态山水格局，已开发云漫湖（4A景区）、车田景区、万亩樱花园、六月六风情街、梅园、东盟小镇为代表的景区景点，为避暑旅居产品的打造提供了户外游览观光的资源支撑；拥有以招果洞遗址、滇黔古驿道及其相关遗迹为主的古遗址文化资源；拥有以布依族、苗族、仡佬族等为主的少数民族文化资源，呈现出深厚的历史底蕴与活态传承的完整性，保留了苗族的刺绣蜡染技艺、芦笙制作与演奏、歌舞，以及布依族的民歌、土布织染技艺、传统饮食制作技艺等非遗文化资源；以170厂、青松烟厂等为核心的三线文化资源，至今保留了富有时代记忆和精神情感的空间场所；乡村田园呈现出“生态为底、文化为魂、乡野为趣”的有机融合特征，展现出一种在良好生态本底上、传统文化与现代化进程和谐共生的独特风貌，让避暑旅居游客体验到真实、有活力的乡村民族文化，享受一种兼具乡野趣味与现代舒适感的休闲生活。

6. 存量资源丰富

在避暑市场强劲增长和政府强力推动下，贵安新区村民参与避暑旅居产业开发的热情高涨，利用自有闲置宅基地发展旅居民宿的潜力巨大。同时，贵安新区还有青松烟厂、北斗湾小镇、云漫湖瑞士小镇等尚需盘活利用的闲置资源，上位城镇规划在云漫湖周边、高峰镇等区域规划了发展避暑旅居产业发展的预留建设用地，为贵安新区未来避暑旅居产业发展提供了潜在的用地需求保障。

7. 社会经济支撑

数智产业创新赋能，强化大数据技术在避暑旅居产业场景中的创新应用，必将开创中国避暑旅居产业的全新模式；教育产业、大健康产业、新能源新材料等高新产业主导，为避暑旅居产业营造了优质的旅居生活品质；高端产业要素集聚，促进社会经济发展，有效激发避暑旅居产业的发展潜能。

8. 各级政策支持

（1）省级政策

贵州省将避暑旅居纳入乡村振兴战略，在《贵州省国土空间总体规划（2021-2035年）》中明确支持避暑类地产与乡村旅游融合发展，要求各地盘活农村闲置建设用地。出台《贵州省全力推动经济持续回升向好若干政策措施》，提出大力发展旅居地产，指导各地合理规划建设避暑康养旅居型地产项目，优化配建教育设施、车位配比等。

（2）市级政策

2024年，贵阳市人民政府办公厅发布《关于实施“爽爽贵阳·旅居生活”计划的指导意见》，为贵阳旅居工作的有序开展奠定了规范的标准体系，鼓励和引导旅居行业趋向规范化、专业化、品质化、特色化发展。

2025年，贵阳市人民政府办公厅发布《关于贵阳贵安避暑旅居产业高质量发展的指导意见》，提出贵安新区避暑旅居产业2025-2027年分阶段目标，配套出台《贵阳贵安“14条措施”推动避暑旅居产业高质量发展》，涵盖用地保障（预留5%村庄建设用地机动指标）、金融支持（“保险+旅居”产品）、品牌营销（“爽爽贵阳·旅居生活”IP）等具体举措。

（3）贵安政策

贵安新区制定《支持民宿（旅居）产业高质量发展若干政策》，每年安排300万元专项资金用于贷款贴息和等级民宿奖励，并简化民宿证照办理流程。同时建立“市统筹、县主抓、乡村落实”三级联动机制，推动政策落地。发布《民宿证照办理服务指南》等配套文件，进一步规范行业准入。

第九条 产业发展现状

1. 避暑旅居产业市场规模不大

贵安新区避暑旅居产业游客接待量不高，产业规模不大，尚未形成集群效应，但长时段停留和省外游客的所占比重较高，说明贵安新区具有较高的发展潜力。

2. 避暑旅居产品整体品质偏低

贵安新区避暑旅居产品主要以乡村民宿和度假酒店为主，其中度假酒店数量较少，仅有开元酒店一家，酒店品质达到五星级酒店标准，其他酒店属于都市商务酒店，主要分布于大学城。乡村旅居民宿分布较为广泛，主要以村民自发改造闲置宅基地为主，整体品质较低，缺乏规范化管理服务和特色鲜明的住宿体验。

3. 避暑旅居生活体验单一

贵安新区避暑旅居产品对生活体验内容开发程度不够，相关产品开发程度不足，与城市产业发展、生活服务等结合不够，其避暑业态少、休闲服务少、产品内容少，呈现避暑旅居生活单一的特点。

4. 城乡公共服务配套不均

贵安新区城市治理和公共服务设施逐步引入智慧化服务场景，开展智算大模型

场景构建和应用试点，初步形成了智慧城市型服务框架。但是，对于旅居生活服务而言，现有城乡公共服务设施仍面临配套不完善、城乡分布不均衡的问题，尤其是乡村，缺乏休闲购物、文化娱乐、医疗卫生、智慧旅游服务等方面公共服务设施。

5. 避暑旅居产品推广不畅

贵安新区缺乏避暑旅居产品统一的对外推广营销平台，在旅居产品、旅居生活体验、旅居线路组织方面缺乏统一的包装整合和营销推广，多数乡村避暑旅居产品多以回头客和熟人介绍为主，旅居游客获取产品信息渠道不畅。

第十条 差异化竞合分析

1. 根本差异

与贵州省其他主要的避暑旅居目的地相比，贵安新区的核心优势是“规划先行”的高起点生态本底、“未来感”与“科技感”的大数据产业、“大学城”与高新产业的智力与活力，其独一无二的“智慧+生态”基因是区别于传统避暑旅居目的地的根本差异。

2. 竞合发展策略

与周边区域售卖气候、生态传统模式相比，贵安新区避暑旅居产业的差异化发展，归根结底是卖未来、卖理念、卖生活方式。通过抢占“智慧避暑”这个独一无二的心智标签，大力发展智慧旅居、绿色低碳、科创研学、文化创新等创新型避暑旅居产品，售卖“生活方式”和“智慧体验”，打造智慧低碳型避暑旅居目的地，开创“第四代”避暑旅居模式。

第十一条 规划衔接

1. 《贵州省世界级旅游目的地总体规划（2024-2035年）》

【规划衔接】：在未来的发展中，贵安新区应充分利用其自然生态优势和凉爽的气候条件，进一步完善避暑度假基础设施和旅游服务设施，打造更多具有特色的避暑度假产品，如生态避暑、文化体验、户外运动等。同时，加强与周边地区的旅游合作，形成联动效应，提升整体旅游吸引力。通过持续优化旅游环境和服务质量，将贵安新区建设成为具有国际影响力的避暑度假胜地。

2. 《贵阳“十四五”国民社会经济发展规划》

规划衔接：坚持“避暑”为引领的文旅产业发展，衔接相关康养、疗养、度假等产业，发挥“数智”产业优势，助力文旅产业丰富产品内容，形成以避暑为主导的产业体系，通过大力发展避暑旅居产业，推进区域文旅产业的整体提质升级。

3. 《贵阳“十四五”文化和旅游产业发展规划》

规划衔接：规划中明确要进一步发挥贵阳的气候优势，打造中国避暑旅游的第一品牌，进一步推动以避暑为主的相关产业联动发展，形成产业合力；在此基础上进一步明确要建设与避暑、康养等结合的旅居产品体系，打造旅居文旅品牌，为贵安新区发展避暑旅居产品提供必要的战略发展支持。

4. 《贵安新区国土空间总体规划（2021-2035）》

规划衔接：国土空间规划中重点提及了未来避暑旅居产业的发展，并提出要与其他相关产业进一步融合，补足避暑旅居产品内容和业态功能，未来在落地相关项目时应与国土空间规划内容紧密结合，推进避暑项目的落地建设。

5. 《贵安新区全域旅游规划（2019-2035）》

规划衔接：相关上层规划均提及贵安新区在避暑度假上的自然优势，同时也关注到避暑将成为未来本区域发展的一张名片，支持逐步从避暑旅游向避暑旅居升级，形成产业联动发展，打造全新的经济增长点。

6. 水源保护地及生态保护红线衔接

规划区内的水源保护范围主要涉及四个区域：红枫湖饮用水水源保护区（含音关桥）、松柏山水库饮用水水源保护区、凯掌水库饮用水水源保护区、花溪水库饮用水水源保护区。其中，规划区西北部处于红枫湖饮用水水源保护区二级保护区内，松柏山水库饮用水水源保护区、花溪水库饮用水水源保护区位于党武街道，凯掌水库饮用水水源保护区位于马场镇。本规划及所涉项目严格落实《水污染防治法》《贵州省饮用水水源环境保护办法》《贵州省红枫湖百花湖水资源环境保护条例》等法律法规管控要求。

规划区内的生态保护红线主要位于高峰山，在党武街道、马场镇、高峰镇有零散分布区域。

7. 《贵安新区（直管区）国土空间控制性详细规划（2023-2035）》：贵阳大数据科创城、马场产业新城、云漫湖组团、高峰组团、花溪大学城组团

【规划衔接】：规划充分衔接贵安新区（直管区）内的大数据科创城、马场产业新城、云漫湖组团、高峰组团、花溪大学城组团的国土空间详细规划，在进行避暑旅居产业项目规划时，重点考虑项目的落地性和项目用地性质的合规性。

8. 《爽爽贵阳·旅居生活重点产业项目》认定标准

【规划衔接】：未来贵安在打造旅居村寨的过程中应以九大前置评定基本条件和 500 分细化评价指标作为打造依据和指导，对标建设有的放矢，做好高质量的旅

居村寨建设。

第三章 贵安避暑旅居产业发展定位

第十二条 发展战略

1. 避暑名城导向：建设国际化、智慧性、贵州范的避暑旅居名城

以建设国际化、智慧性、贵州范的避暑旅居名城为战略导向，有序推进“山水公园名城”、“避暑康养名城”、“智慧旅居名城”、“人文生活名城”四大维度的名城支撑体系建设，全方位推进贵安新区避暑旅居名城的品牌化跨越。

2. 产品类型创新：从“旅居”到“智居”的生活方式创新

通过构建城居一山养一乡宿为核心的避暑旅居产品体系，联动自然人文资源拓展避暑旅居生活内涵，建设一批“智慧旅居社区”或“AI智能民宿”，建立智慧旅居全过程服务场景，打造以黔中山水人文避暑旅居生活+智慧旅居服务配套为特色的贵安避暑旅居生活新模式。

3. 产业链群升级：标配“未来感”与“高品质”

以避暑旅居需求为导向，以避暑旅居生活体系建设为核心，通过新基建全覆盖、高品质商业配套、多元化智慧生活场景应用，提升避暑旅居设施品质、丰富旅居生活内容、完善公共服务设施、畅通避暑旅居游客信息交通服务，形成上游依托大数据平台实现公共服务智能化、中游打造智慧旅居和沉浸式生活体验等新业态、下游通过精准营销和智能导流提升服务体验的智慧旅居链群升级，建立集高品质旅居住宿设施、多元化旅居生活体验、完善化旅居公共服务、高效化避暑旅居市场营销于一体的产业新体系。

4. 发展模式迭代：开创“第四代”智慧避暑旅居模式

以大数据、人工智能和物联网技术为核心，深度融合气候资源与数字生态，通过高质量建设避暑旅居产品业态和生活体验业态，重点发展避暑康养旅居和乡村避暑旅居两大业态、示范性建设智慧避暑旅居服务体系，围绕智慧旅居设施布局完善智慧生活场景、智慧服务场景，以精品化的避暑旅居产品服务和智慧化避暑旅居服务为核心吸引力，构建智能感知、个性服务和产业联动的旅居新范式，打造一个科技赋能、生态友好、产业协同的可持续避暑旅居目的地，形成可复制、可输出的“贵安模式”，引领中国避暑经济向数字化、高端化转型升级。

第十三条 发展定位

1. 总体定位

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，以满足人民群众对避暑旅居生活的高品质需求为导向，立足贵安新区的山水生态资源和气候优势，以具有黔中山水人文特色的避暑旅居产业链群为核心，以智慧避暑旅居应用场景为示范引领，联动优化城乡发展要素和现代产业体系，强化避暑旅居产业与三大产业的深度融合发展，打造品质一流、特色鲜明、配套完善、服务优质的现代避暑旅居产业体系，推动贵安新区建设成为：

全国知名、贵州一流的避暑旅居数谷名城

2. 产业定位

将避暑旅居产业作为引领贵安新区全域四季旅游、振兴新区城乡发展的先导性

产业，聚焦发展都市、康养、乡村三大避暑旅居类型，配套完善暑期研培、避暑休闲、避暑运动等生活型产业类型，强化大数据产业的场景化运用，构建智慧社区场景、智慧康养场景、智慧娱乐场景、智慧设施场景和智慧研学场景，打造引领未来的智慧避暑旅居产业体系。

3. 形象定位

爽爽贵阳，数谷贵安，花漾高峰

4. 客群定位

在客群空间分布来看，重点以成渝城市群、珠三角城市群、长江中游城市群（武汉、长沙）等近中距离的客源市场为一级市场，以长三角、京津冀城市群等为二级市场，同时借助贵州的民族风情和旅游自由港的建设，拓展海外市场。

在客群特征来看，重点拓展候鸟旅居、研学教育、避暑度假、会议论坛、运动娱乐等五大重点客群。

第十四条 发展目标

1. 总体目标

- (1) 示范全国智慧避暑旅居先行地
- (2) 引领贵州避暑旅居产业新名片
- (3) 贵阳、安顺国际旅游线路的旅居中心地

2. 阶段目标

- (1) 近期目标（2025-2027）：避暑旅居产业快速突破期

近期重点推进现有避暑旅居设施的品质升级和乡村可利用闲置宅基地的高品质开发，初步形成以乡村避暑旅居为重心、以康养避暑旅居酒店为特色、以都市避暑旅居公寓为补充的避暑旅居产品体系，率先形成示范带动效应和品牌效应。到2027年，将车田村、平寨村、栗木村建设成为贵阳市旅居生活重点产业项目，全区避暑旅居床位数达4600张（含民宿、酒店、公寓），暑期旅居住宿收入达0.7亿元，避暑旅居产业总收入达3.5亿元。

(2) 中期目标（2028-2032）：避暑旅居产业品牌扩张期

中期大力推进智慧避暑旅居服务全覆盖，打造国内领先的避暑旅居示范产业；通过重点避暑旅居项目的实施和城市避暑休闲空间的建设，形成以避暑康养、避暑旅居、暑期研学三大拳头产品，构建以都市避暑旅居生活和乡村避暑旅居度假为支撑的避暑旅居产业格局，引领贵安新区避暑旅居产业的跨越升级，初步建立全国知名的避暑旅居名城品牌形象。到2032年，将龙宝村、汤庄村、普贡村建设成为贵阳市旅居生活重点产业项目，全区避暑旅居床位数达1.9万张（含民宿、酒店、公寓），暑期旅居住宿收入达3.8亿元，避暑旅居产业总收入达16.7亿元。

(3) 远期目标（2033-2035）：避暑旅居产业品牌巩固期

远期持续引进国内外知名的开发机构，重点开展综合性品牌避暑旅居项目的开发运营，形成具有国际知名度的避暑旅居综合体，不断强化贵安避暑旅居产业的国际品牌影响力，将贵安新区避暑旅居产业打造成为以智慧旅居服务为示范、以多元化避暑旅居产品为支撑的全国一流的避暑旅居名城。到2035年，全区避暑旅居床位数达3.8万张（含民宿、酒店、公寓），暑期旅居住宿收入达12亿元，避暑旅居产业总收入达35.3亿元。

第四章 贵安避暑旅居产业规划布局

第十五条 总体布局

按照“突出重点、功能互补、内外联动”的发展思路，构建“一城一山，两区示范，两环串联，四翼联动”的避暑旅居产业格局，重点打造智慧避暑旅居名城和环高峰山生态避暑旅居区两大核心，建设以高品质、智慧性、多元化为引领的避暑旅居产业体系，并通过内外交通空间联动发展，增强贵安新区与贵阳、安顺两大国际旅游目的地体系的协同发展，推动贵安新区避暑旅居产业融入贵阳、安顺区域一体化发展格局。（项目规划详见附表1：贵安新区避暑旅居产业重点规划项目）

【一城】：贵安避暑旅居未来城

【一山】：环高峰山国际生态避暑旅居区

【两个示范】

——大学城暑期产教实践示范区

——水美原乡生态避暑观光区

【两环串联】

——智慧都市避暑旅居核心环线

——清靓城乡避暑旅居联动环线

【四翼联动】

——东西横向联动翼（西翼：平坝、安顺，东翼：贵阳、花溪）

——南北纵向联动翼（北翼：清镇、贵阳；南翼：惠水）

第十六条 分区规划

（一）贵安避暑旅居未来城

1. **分区位置：**大数据科创城、马场科技新城等城市及郊野乡村区域

2. **分区定位：**“贵安会客厅·未来旅居城”

3. **规划思路：**以大数据科创城、马场镇产业城及贵安高铁站、地铁S1线为依托，建设全区避暑旅居集散总枢纽、大数据指挥中心、品牌展示窗口、文创商业聚集地，发展城市旅居、会展旅居、科教旅居、民宿旅居，打造都市与乡村深度交融、数字经济与旅居生活深度交互的都市避暑旅居目的地。

4. 项目规划

（1）三大引擎项目——星月湖都市旅居生活集群

以创新盘活星月湖及周边商业住宅、城市公服设施为核心，以都市旅居公寓+公园式商旅休闲消费集群为特色，通过提升公园生态艺术氛围和人文活力，联动生态公园周边商业及闲置物业，引导发展避暑旅居公寓、民宿酒店等旅居产品，配套植入贵州民族风情业态及时尚潮流文创业态，提升城市夜景景观和夜间经济活力，激活城市商业氛围，丰富城市旅居休闲生活，将星月湖片区打造成为集都市型旅居社区、公园化商旅休闲、沉浸式人文体验于一体的文商旅居综合体。

重点项目：避暑旅居智慧社区、贵安不夜坊、贵州非遗时光汇、贵安风情夜市、星月湖露天演艺公园

（2）三大引擎项目——贵安数智旅居示范社区

以贵安云谷、龙山产业园保障性住房闲置公寓为先行示范，面向高端产业人才、数字游民和避暑旅居群体，通过建设避暑旅居智慧社区、完善智慧商旅休闲设施、

举办科技主题沙龙等旅居生活体系，打造充满未来感、智慧化和社群性的智慧避暑旅居示范社区，引导马场科创新城建设成为智能旅居生活体验地、高知人群夏季工作度假目的地。

建设内容：以龙山避暑旅居智慧社区为示范，建设智能家居系统、智慧管家系统、智慧商服设施、云上社群系统、社区文化中心、社区休闲公园及智慧健康管家等设施；利用贵安云谷综合体商业及办公空间，配套建设贵安云谷智慧商圈、贵安数智产业会客厅等生活娱乐设施。

（3）三大引擎项目——车田问仙谷景区

通过村落艺术美学场景和夜景氛围提升，以仙侠元素重构乡村旅游体验，打造极具艺术气质的浪漫仙谷世界；引进知名的民宿品牌，对闲置民居进行整体提升和品牌化运营，打造贵安新区避暑旅居品牌聚落；利用山林田村，设置溪谷游乐、美食休闲、艺术文创、民俗体验等乡村休闲业态，打造乐水而戏、临水而憩、伴水而居避暑旅居生活；引入智慧乡居生活体系，建立集旅居生活服务、乡村智慧管理、旅居智慧推广于一体的“车田数字乡村”服务体系，打造贵安新区数字乡村示范村。

建设内容：以品牌民宿建设为核心，开展仙谷场景营造、休闲娱乐设施、旅居生活设施、“云上车田”数字乡村设施及智慧旅居系统建设，搭建非遗手工社团、艺术社团、亲子社团、养生社团、美食社团、数字游民社团、运动健身社团等社团生活组织。

（4）重点项目

① 月亮湖国民水上休闲运动中心

利用月亮湖水域及滨水绿地空间，成立户外休闲运动社群中心，建设皮划艇运

动基地、滨水露营基地，组织开展无动力水上运动项目、滨水球场、户外露营活动、户外艺术活动等休闲运动项目，打造面向旅居游客的水上休闲运动中心。

② 三线拾光聚落（广兴村）

以三线时期遗留建筑为背景，发展“三线主题民宿、时代记忆餐厅”等特色旅居业态，形成独特文化IP；依托广兴村松林与林下菌产业，构建“松涛林隐民宿、松林疗愈公园、菌菇采摘体验、林间野奢营地”等生态体验网络，提供自然避暑旅居体验；并通过设计“三线精神研学、田园农事参与、菌菇美食工坊”等特色活动，实现文化与生态的双向赋能，最终打造一个能追溯历史、漫步林田、品尝山鲜的复合型避暑旅居村落。

建设内容：以建设三线文创主题民宿、生态野奢主题民宿、松林创意木屋三大类型的民宿设施为核心，开展休闲景观氛围营造、休闲娱乐设施、旅居生活设施、配套服务设施、智慧旅居系统等配套建设，搭建文艺怀旧社团、亲子农耕社团、文创旅拍社团、三线老友社团、三线研学社团等社团生活组织。

③ 栗香茶园

以栗香茶园为核心，通过茶园景观提升和茶旅融合产业的植入，打造从赏茶、采茶、制茶、品茶、悟茶的茶境避暑旅居体验，让游客沉浸于清凉惬意的茶园，体验原汁原味的茶文化生活。

建设内容：以建设茶艺旅居民宿、茶田帐篷酒店等特色旅居设施为核心，开展茶园景观彩化、休闲娱乐设施、旅居生活设施、智慧旅居系统等配套建设，搭建茶艺研学社团、茶友社团、茶饮美食社团等社团组织。

④ 湖乡潮味烟火村落（汤庄村）

规划按照“湖乡潮味，城里乡头”的发展主题，通过整体风貌提升和烟火潮味的场景营造，引导村民发展民族传统美食、时尚休闲美食、文创休闲等业态，打造一处充满烟火气息的网红潮村。

建设内容：以建设创意苗宿为核心，通过村落风貌改造，配套建设休闲生活业态和生活服务设施、智慧旅居系统。

⑤ 有机生活农庄（马路村、中八村）

采用共享经济的发展模式，构建“生态农场民宿集群”+“共享农场”的农旅融合体系，设计田园景观房、林间木屋等住宿形态，开发“定制私享农场、田野教育课堂、艺术森林氧吧”等都市休闲农场体验项目，提供农耕研学、土地认养、季节性采摘等深度农事体验，打造一个集生态旅居、田园互动、绿色生活于一体的近郊避暑旅居村落，满足都市客群亲近自然的需求。

建设内容：以建设景观庭院民宿为核心，建设可食化地景公园，开展农业体验设施、旅居生活设施、配套服务设施、智慧旅居系统建设，搭建农耕互助社团、亲子烘焙社团、农事园艺社团等社团生活组团。

（5）智慧城市公服设施

以新基建和智慧城市建设为契机，在贵安新区城市大脑建设的基础上，积极推进“互联网+”工程，建设智慧旅居服务系统、城市慢游交通系统、城市文化服务设施、智慧医养管理系统、“15分钟智慧生活圈”等城市公服设施，推动公共服务数字化，打造主客共享的城市智慧服务体系。

（二）环高峰山国际生态避暑旅居区

1. 分区位置：环高峰山区域

2. 分区定位：“花漾高峰山·清凉森呼吸”，打造一个以深度生态避暑与静心康养旅居为特色的国家级旅游度假区。

3. 规划思路：主打“原生态”、“深睡眠”、“慢生活”三大价值，通过构建“一山一环，三大引擎，四大旅居村落集群”的避暑旅居功能格局，重点建设康养旅居、颐养旅居、疗养旅居、乡村旅居四大主题旅居产品，延伸发展生态观光、山地运动、民俗体验、乡村旅游、休闲露营、消夏活动等避暑旅居生活业态，打造成为融合山水生态、田园诗意、民族风情与高端旅居体验的西南知名避暑旅居目的地。

4. 项目规划

（1）三大引擎项目：云漫湖云上漫城康养避暑旅居区（康养旅居）

整合云漫湖景区、开元酒店及预留的建设用地，以康养避暑为主题特色，以提升开元酒店和云漫湖漫月湾康养服务功能为先导，通过提供个性化的康养旅居服务体验，打造精品康养避暑旅居示范品牌，引领贵安新区避暑旅居产业高质量升级。远期利用预留建设用地，引进知名的康养机构进行综合开发，打造运动康养为特色的避暑旅居小镇。

建设内容：以提升开元酒店、漫月湾、云漫湖、瑞士小镇康养旅居功能为核心，配套建设旅居生活设施、交通服务设施、智慧旅居系统，搭建健康养生社团、户外运动社团、亲子活动社团、艺术文创社团、美食社团等社团生活组织。远期建设运动康复旅居小镇、户外运动大本营。

（2）三大引擎项目：北斗湾避暑颐养基地（颐养旅居）

依托闲置的北斗湾小镇，针对养老避暑的市场需求，创新引入三代同堂的养老

理念，在建设医护医院、营养中心、文化娱乐中心、健身运动中心等养老旅居生活设施的基础上，增设儿童托管、研学机构、亲子酒店等设施，打造满足全龄层避暑旅居需求的颐养旅居新标杆。

建设内容：以建设养老公寓、旅居公寓为核心，配套建设长者学院、健身公园、营养餐厅、长者农场、老年社群中心、智慧康疗中心等颐养生活业态和儿童托管中心、生活购物设施等颐养服务业态，搭建老年文艺社团、老年健身社团、老年养生社团、夕阳红服务社团、农事园艺社团等社团生活组织。

③ 三大引擎项目：岩孔药泉花谷避暑疗愈小镇（疗养旅居）

依托闲置的青松烟厂闲置资产及岩孔温泉资源，引进医疗康养品牌机构和贵州中医药大学，以贵州丰富的民族医学与温汤药泉融合为特色，通过延伸临近梅园的花卉产业，建设贵州民族疗愈中心、夏日药膳会所、花谷药泉度假酒店、森林花泉、私享汤院等养生疗愈度假项目，打造贵州首个民族医药养生为特色的疗愈花谷小镇。

建设内容：以建设花谷疗愈酒店、私享汤院旅居设施为核心，配套建设中医疗愈中心、健康餐厅、运动康复会所、花谷药泉会所、自然疗愈花园等疗愈服务业态及文化活动、购物设施等生活业态，搭建康复养生社团、文创艺术社团、健身运动社团、营养美食社团、中医康养社团等社团生活组织。

（4）四大旅居村落集群

① 高峰山西线——和美田舍村落集群

示范村落：高峰镇场镇、黄猫村、龙宝村、王家院村、石甲村

规划思路：以西线连片的现代化稻田、葡萄园等大地田园为景观背景，通过

对田园景观和民居建筑风貌的艺术化提升，打造“大地艺术”视觉IP，以融入大地艺术田园景观的精品旅居民宿开发为核心，创新“避暑+农耕”和“避暑+节庆”等多元业态，将沉浸式农耕体验作为旅居生活的核心内容，打造“观田园景、干农家活、住乡野居、品生态食”的一站式深度旅居目的地。

建设内容：以现代极简的田园景观民宿为核心，配套农耕体验、田园休闲、文化活动生活业态；以高峰镇场镇为综合服务中心，完善场镇及各村落餐饮购物、生态停车场、旅游厕所、应急医疗、儿童游乐、老年娱乐等设施，搭建稻田认养互助社团、艺术文创社团、稻米美食社团、艺术表演社团、农耕研学社团、老年文艺社团等社团生活组织。

② 高峰山南线——布依原乡村落集群

示范村落：普马村、栗木村、活龙村、毛昌村等

规划思路：以布依村寨为舞台、村民为主体、文化为灵魂，通过引导村民将自家民居改造为“家店合一”的民宿，提供原汁原味的布依风情居住生活体验；同时，将布依族的语言、服饰、歌舞、节庆（如“六月六”）、手工艺（蜡染、刺绣）、农事耕作转化为可参与、可沉浸的日常活动；最终通过村集体合作社统一品牌、标准与营销，构建“吃布依饭、住布依屋、做布依人”的完整避暑旅居生态，让游客在22℃的清凉中，实现从“旅居”到“融入”的跨越，成为布依文化的守护者和传播者。

建设内容：以建设布依族风情的特色民宿为核心，配套建设布依农耕、布依文化体验、布依文化活动等生活业态，完善电商直播驿站、生活超市、美食院落、旅游厕所、生态停车场、共享电瓶车租赁、老年活动中心、健身运动广场、儿童游

乐设施、应急医疗等，搭建布依美食社团、布依非遗手创社团、布依文艺表演社团、亲子农耕研学社团、乡土美学创意社团、老年文艺社团等社团生活组织。

③ 高峰山东线——山地康养村落集群

示范村落：平寨村、普贡村等

规划思路：联动高峰山东线集聚的康养避暑旅居引擎项目形成的避暑康养服务设施，通过改造利用民居建设高品质的旅居民宿设施，配套中医调理、养生餐饮、体质监测等康养设施和休闲惬意的乡村休闲生活业态，构建“森呼吸、慢生活、精调理”的沉浸式康养体系，为寻求健康改善与身心放松的中高龄人群及亚健康客群，提供一个在自然中恢复活力的高品质避暑旅居胜地。

建设内容：以建设融入布依建筑元素的新乡土美学建筑风格的旅居民宿为核心，配套建设健康体检、营养餐厅、健康课堂、文化休闲、农事体验等生活业态，完善电商直播驿站、生活超市、美食院落、旅游厕所、生态停车场、共享电瓶车租赁、老年活动中心、健身运动广场、儿童游乐设施、健康监测设施、中医理疗馆等，搭建中医养生社团、营养美食社团、文创艺术社团、老年文艺社团、户外健身社团、静修疗愈社团等社团生活组织。

④ 高峰山山麓——高峰野宿村落集群

示范村落：滥坝村、大狗场村、岩脚村、嘉禾村长陇组等

规划思路：立足高峰山野趣自然的天然环境，依托高峰山山麓的村落，采取修旧如旧策略改造传统民居，形成山居-林隐-云舍三级旅居体系；配套建设星空观测台、山地步道、户外生态课堂、森林营地等设施，开发森林探险、自然教育、星空观测、森林疗愈等沉浸式体验项目；通过村集体+运营商+农户合作模式，整合周

边果蔬产业资源，形成避暑+采摘+研学多元业态，构建白天游山、夜宿观星的24小时避暑旅居生态圈。

建设内容：以建设生态野奢的民宿设施为核心，配套农事体验、生态体验、文化体验及文化活动等生活业态，完善电商驿站、生活超市、美食院落、旅游厕所、生态停车场、共享电瓶车租赁、老年活动中心、健身运动广场、儿童游乐设施、应急救援站等设施，搭建非遗文化社团、艺术兴趣社团、自然科普社团、星空兴趣社团、户外探险社团等社团生活组织。

（5）配套旅游项目

① 高峰山最美旅游公路

根据环高峰山公路沿线的产业及地势特征，提升沿线乡村产业景观及民居风貌，因地制宜地设置骑行绿道及自驾驿站，开通观光巴士，打造贵阳最美乡村旅游公路。

② 万华禅院静修森林

依托万华禅院的养生静修文化，进一步提升寺院的景观环境，引导发展以静修疗愈为特色的身心放空体验，打造都市高压人群放空身心的禅修空间。

③ 高峰山森林运动公园

根据高峰山的地势特征及文化分布，设置登山健身步道（前山）、森林探险步道（后山）两大登山步道系统，沿途结合大狗场村、长陇组设置徒步服务驿站和观星驿站，满足不同徒步客群的需求。

④ 梅园

以梅园为基础，通过丰富夏季花卉品种和花艺景观化提升，设置以花为场景的

休闲观光、清凉花宴、创意花房、繁花夏夜等沉浸式休闲项目，打造夏日繁花、休闲避暑的惬意公园。

⑤ 招果洞考古遗址公园

结合遗址挖掘点的保护开发需求，依托招果洞遗址及在建的贵州省考古标本库房，以虚拟展示技术，配套智慧解说系统，复原招果洞考古遗址公园不同时期的古人类生活场景，打造以实景考古体验、考古展示、考古研学为核心功能的考古遗址公园。

⑥ 龙宝村金色稻田艺术公园

开展龙宝村高标准农田景观整治，引入智慧农业技术发展现代粮油产业，打造高效智慧的有机粮油基地，以此为基础，设置稻田艺术、稻田绿道、麻线河水上慢游等特色田园体验项目，打造贵安新区西侧最美的金色大地景观。

⑦ 万亩葡萄园

依托王家院村万亩葡萄园产业基础，通过建设葡萄+林间花卉景观、浪漫艺术网红打卡景观、葡萄主题绿道等休闲观光设施，深度嫁接四季物候与体验活动：春季推出葡藤认养、浪漫花廊摄影与田园诗会；夏季打造绿荫隧道骑行、星空露营与葡萄叶手工体验；秋季聚焦葡萄采摘、酿造工坊、美酒品鉴会与丰收庆典；冬季利用冬剪枝条打造大地艺术景观，开发围炉煮酒、冰葡奇缘等特色项目。

⑧ 六月六风情街

强化“节庆感”与“日常性”的融合，在建筑风貌、业态布局、体验设计上全方位凸显布依族特色——通过创新业态组合，减少同质化商品，引入非遗工坊（体验蜡染、刺绣）、布依药膳馆、民族小酒馆、文创集合店等深度体验型业态；策划

常态化活动，除节庆盛典外，定期举办长桌宴、山歌擂台、民俗集市等，保证街区持续活力；鼓励商户身着民族服饰、使用布依语迎客，营造全天候的民俗氛围，打造一条“白天有玩头、晚上有看头、回家有带头”的布依文化深度体验第一街。

（三）大学城暑期产教实践示范区

1. 分区位置：花溪大学城及党武街道各村

2. 分区定位：贵州青少年知识型避暑旅居第一站、“大学小寨”模式创新实践地

3. 规划思路：以“大学城+”战略为核心，通过校地合作盘活高校暑期闲置资源，利用暑期闲置的高校场馆、宿舍、食堂等资源，主打“大学暑期研学营”产品；依托大学城专业人才优势，联动乡村发展乡建实践，建立大学城暑期产教融合实践基地，推动人才下乡和艺术乡建，培育贵州最美乡村集群，吸引文创、民宿等业态聚集，配套打造青春生活场景和主题夏令营，全力建设“贵州青少年知识型避暑旅居第一站”，探索“大学小寨”产教融合创新模式，实现教育资源与乡村振兴的共生共赢。

4. 项目规划

（1）引擎项目：大学城暑期研学实践基地

通过创新校地合作模式，将暑期闲置的高校场馆、宿舍、食堂转化为核心竞争力，主打“深度研学”与“学术会议”两大核心产品，开发面向青少年的主题夏令营、承接全国性的论坛培训，并配套打造校园体验打卡、文创街区和运动社交等青春生活场景，最终通过发行“学子一卡通”、成立“校地旅居联盟”等举措，构建一个以“学术气息、青春活力和创新精神”为标志的避暑旅居目的地，实现

从“教育区”向“旅居地”的华丽转型。

建设内容：将大学城闲置学生宿舍作为研学宿舍，开展学科主题夏令营、“未来学者”夏令营等研学体验活动，配套运动场、青春活力街区、校园夏日艺术节等。

（2）东盟小镇异域风情旅居社区

依托东盟小镇现有建设内容，以东盟异域风情生活体验为特色，通过建设东南亚风格的旅居设施，引入东南亚特色的风情美食、特色商品、文化演艺等特色业态，常态举办中国-东盟教育交流周及夏季文化交流节等活动，打造以异域风情生活体验及国际文化交流教育为主要功能的旅居社区。

建设内容：以建设异域风情主题酒店、风情民宿等旅居设施为核心，配套东盟风情文化体验园、东盟-贵州跨境商品集市、国际青年文化交流营地等生活业态，完善智慧商服、智慧管家等生活服务设施，搭建东南亚文艺社团、美食社团、非遗手工社团、瑜伽健身社团、咖啡品鉴社团等社团生活组织。

（2）重点旅居村落

① 摆贡寨——艺术乡创村

整合美术、音乐、设计等专业的大学生，组成摆贡寨大学生乡村创客基地，打造艺术美学村落。引导大学生组成“乡村创业合伙人”，参与艺术文创、音乐水吧、时尚餐饮、创意民宿等避暑旅居业态经营管理，举办乡村音乐表演、文创设计大赛等特色活动。

建设内容：以建设网红创意民宿为核心，配套建设乡村艺术场景和乡村休闲生活业态，完善生活超市、电商驿站、旅游厕所、停车场等生活服务设施，搭建艺术文化社团、乡建美学社团、艺术表演社团、非遗文创社团等社团生活组织。

② 龙山村——火辣美食村

以党武辣椒产业为特色，引导龙山村大力发展党武辣子鸡、辣椒主题餐饮等地方美食，打造龙山村的品牌吸引物，带动龙山村避暑旅居产业的发展。

建设内容：以建设辣子鸡美食餐厅为核心，举办暑期火辣美食节活动，完善生活超市、电商驿站、旅游厕所、停车场等生活服务设施。

③ 松柏康居村

依托松柏村良好的水源地生态环境，与贵州中医药大学建立合作，输送康养专业人才建立乡村康养实践基地，引导松柏村发展避暑康养为特色的旅居产业。

建设内容：以建设康养乡宿为核心，配套建设乡村康养中心、文化活动中心、健身运动广场、环湖健身绿道等康养设施，完善生活超市、电商驿站、旅游厕所、停车场等生活服务设施，搭建中医康复社团、营养美食社团、健身运动社团、老年文化社团等社团生活组织。

④ 掌克村归隐古茶村

依托掌克村优质的古茶树资源和生态环境，引导贵州大学茶学院专业人才建立古茶研究院，帮助保护利用和开发掌克古茶资源。同时，利用闲置宅基地，采用“茶庄+康养度假”的模式，引导发展古茶避暑康养度假。

建设内容：以建设古茶山院旅居设施为核心，配套建设古茶文化体验、茶园康体养生等生活业态，完善生活超市、电商驿站、旅游厕所、停车场等生活服务设施，搭建茶艺社团、茶友社团、养生社团等社团生活组织。

（四）水美原乡生态避暑观光区

1. 分区位置：贵安新区红枫湖沿岸、万亩樱花园

2. 分区定位：“红枫湖源·樱花水乡”，打造贵安新区自然教育目的地、和美水乡样板地

3. 规划思路：在严格守护红枫湖水源地的前提下，通过整治乡村田园景观、提升村落风貌和丰富樱花季相等方式，以生态农业为基、田园风貌为形、水乡文化为魂、自然教育为特色，打造一个展示人与自然和谐共生的现代化和美乡村样板。

4. 项目规划

（1）万亩樱花园

结合樱花园游线组织，利用林下空间和滨水缓冲地带，发展夏季野生花卉，打造漫花夏日的网红景观，提升樱花园的夏季吸引力。

（2）生态科普基地

根据水源保护的要求，选择对水源环境破坏小的区域，按照低碳环保、智慧先进的发展理念，结合游线设置若干生态科普驿站，设置水源生态科普展示屋、观鸟屋、昆虫屋等多主题的精品科普设施，打造一处以生态科普研学、生态观光为主要功能的生态科普空间。

（3）“樱花漫步”系统

将田园步道、滨湖绿道、村落街巷串联成环，沿路种植樱花及林下野花，打造一条集生态体验、乡村风情、科普教育于一体的最美慢行系统。

第十七条 乡镇发展指引

1. 湖潮乡

（1）发展思路

遵循“城乡双轨，融合赋能”的思路，同步打造风格迥异又功能互补的都市型与乡村型避暑旅居产品。都市区域依托城市住宅、商业休闲设施、公共服务设施及大数据园区，重点发展高端智慧旅居和第二居所，建设配套齐全的避暑公寓、精品酒店、商业设施、公服设施等，满足旅居客群、商务人士、年轻群体对便捷交通、现代服务、文化休闲、科技体验的需求；乡村区域则深度挖掘城市近郊的生态与田园资源，大力发展城郊现代生态观光园、果蔬采摘农园等休闲农业，主打都市郊野休闲和精品田园民宿，提供农耕体验、亲子自然教育、文创休闲等沉浸式乡居生活。通过便捷的交通网络和统一的智慧平台将城乡板块串联，最终打造一个集“湖滨栖居、田园乐活、智慧体验”于一体、面向全国中高端市场的综合性避暑旅居胜地。

（2）主要项目

主要建设星月湖都市旅居生活集群、车田村问仙谷景区两大引擎项目，建设广兴村、汤庄村、马路村、中八村四个示范旅居村落。

2. 马场镇

（1）发展思路

重点发展都市智慧旅居、康养避暑旅居和乡村避暑旅居三大产业发展方向：以都市智慧旅居作为产业门户和流量枢纽，依托马场科技城的城市综合体，打造集智慧住宿、时尚商业、科技娱乐于一体的现代化服务枢纽，通过“一码游”智能平台提供全域导览、预约服务和数字消费体验；以康养避暑旅居作为产业核心和价值高地，深度融合大数据健康监测技术与生态资源，在高峰山生态区域建设配备智能穿戴设备、远程医疗系统和健康管理平台的适老化社区、康养避暑旅居综合体，开发生态康养、森林疗愈、中医理疗等特色业态，打造全国知名的智慧康养旅居目的地；以

乡村避暑旅居作为产业特色和体验载体，重点活化民族村寨和传统村落，发展精品民宿集群、非遗工坊、农耕研学基地等沉浸式体验项目，通过举办民俗节庆、田园艺术季等活动，塑造“返璞归真”的乡土旅居品牌。三大板块通过智慧交通网络和数字平台有机联通，形成“都市引流-康养增值-乡村延留”的产业闭环，构建全龄段、全时段、全链条的避暑旅居产业生态。

（2）主要项目

主要建设贵安数智旅居示范社区及云漫湖云上漫城康养避暑旅居区、北斗湾避暑颐养基地、岩孔药泉花谷避暑疗愈小镇三大康养避暑旅居综合体，打造平寨村、普贡村两个康养旅居示范村落及嘉禾村长陇组。

3. 高峰镇

（1）发展思路

以现代田园避暑旅居和布依原乡避暑旅居为双核驱动，打造复合型乡村避暑旅居目的地。一方面，依托平坝田园、万亩果园等生态农业资源，发展融合智慧农业观光、田园美学民宿、亲子农耕研学于一体的现代田园旅居产品，引入“共享农场”“星空露营”等新业态，满足都市客群对田园生活的时尚化、体验式需求；另一方面，深度挖掘布依族文化基因，活化利用传统村落、民族技艺和节庆习俗，打造原真性布依族文化体验区，开发非遗工坊、长桌宴、民族节庆沉浸体验等特色产品，让游客在布依民宿中感受民族文化的活态传承。通过“现代田园”与“布依原乡”的双重赋能，既展现农耕文明的当代价值，又彰显民族文化的独特魅力，形成“田园为韵、文化为魂”的差异化发展路径，构建具有高峰镇特色的避暑旅居产业体系。

（2）主要项目

先行建设龙宝村、普马村、栗木村、滥坝村、王家院村五个避暑旅居示范村落，推动高峰镇场镇、黄猫村、石甲村、岩脚村、大狗场村、毛昌村等避暑旅居村落建设。

4. 党武街道

（1）发展思路

充分依托大学城科创智力、国际文化资源与原生田园乡村环境的双重优势，打造“学术气息与田园生活交融”的特色旅居目的地。一方面深度联动高校，开放共享图书馆、体育馆等设施，开发高校研学、校园体验、专家讲座等暑期研学实践产品，吸引中小学研学群体、亲子家庭及学术会议群体；另一方面活化利用田园、村落资源，利用大学城专业技术资源，加大校地合作力度，创新“大学小寨”的乡村振兴模式，发展精品民宿、农耕体验、乡土文创、生态科普等乡村业态，形成“前校后村”的互动格局。通过“学术引流、乡村承载”的模式，既满足客群对知识性、趣味性的需求，又提供宁静自然的旅居环境，构建起“学在高校、乐在田园、栖在村居”的沉浸式避暑旅居体验体系。

（2）主要项目

主要建设大学城暑期研学基地、东盟小镇异域风情旅居社区两大引擎项目，打造摆贡寨、龙山村、松柏村、掌克村四个避暑旅居示范村落。

第五章 贵安避暑旅居生活体系规划

第十八条 主推三大品牌产品

1. 做精暑养胜地品牌产品

针对亲子家庭、养老群体、亚健康群体，利用贵安新区秀丽的山水生态环境，通过建设以智慧健康管理为特色的康养、颐养、医养避暑旅居产品，提供医养避暑、动养避暑、食养避暑、怡养避暑、颐养避暑五大旅居生活业态，构建全龄层覆盖、全方位疗愈的避暑康养产品，引领贵安新区避暑旅居产品的品牌化升级。

2. 打造智慧暑居示范产品

充分发挥大数据产业在居住生活场景的示范运用，以智慧医疗、智慧管家、智慧生活为特色服务，建设智慧避暑社区、智慧避暑公寓、智慧避暑酒店、智慧避暑民宿、智慧避暑养老五类避暑旅居产品，构建智慧引领、旅居一体的城乡避暑旅居产品体系，打造国内首个智慧避暑旅居示范名城，推动将科技成果转化为现实生活，改善本地高端人才和外来旅居游客的居住质量。

3. 开发暑学乐营研学产品

整合贵安新区历史民族文化、数智高新产业、东盟小镇、田园乡村产业文化及自然生态山水文化，依托大学城教育资源，开发主题研学课程和研学旅游线路，建立“中心营地+节点支撑”的研学产品模式，形成以大学城暑期实践研学基地为中心，以各研学教育节点为支撑的研学教育体系，开展以历史文化、高新产业、民族

文化、田野实践、生态科普等内容的暑期研学活动。

第十九条 构建四大生活方式

1. 畅享山水夏都未来生活

以贵安新区三大城区为载体，依托城区山水生态肌理，以示范打造智慧旅居社区为引领，利用城市公园、商业街区、公共设施，创新引进智慧生活服务和文化休闲场景，提供户外潮乐、都市潮味、文化潮创、夜间潮玩、社群潮聚、暑期潮学为主要内容的旅居生活体验，构建与山水为邻、以未来为范、以悠享为核的山水慢城避暑旅居生活体系，打造引领贵安新区避暑旅居产业升级的都市避暑旅居地。

2. 隐逸清凉山栖健康生活

以高峰山东麓的云漫湖、北斗湖开元酒店、北斗湾小镇及规划的运动康复旅居小镇、岩孔药泉花谷避暑疗愈小镇为载体，通过设置康养、颐养、颐养三大主题健康旅居产品，为旅居游客提供智慧、个性的健康管理服务，打造引领贵安新区避暑旅居产业升级的品牌标杆；同时，依托山水资源，配套健康美食、休闲养生、户外运动、艺术活动、夜间生活等旅居生活业态，打造隐逸清凉山水、精致健康栖居的避暑旅居生活体验。

3. 向往黔中山村归田生活

以贵安新区玲珑秀丽的山村生态环境为依托，以布依、苗族等民族原乡文化和农业产业为载体，以建设高品质的乡村避暑民宿为核心，配套发展休闲观光、农事体验、民俗风情、特色美食、乡创艺术等乡村生活业态，打造贵安风物、贵安乡潮、贵安原乡三类主题旅居村落，推动乡村旅居生活特色化、多元化和品质化发展，构

建以现代农业为支撑、以原乡风情为特色、以乡村美学为场景的黔中山寨乡村避暑旅居目的地。

4. 博览魅力贵安研学生活

根据贵安新区的历史人文和山水乡村资源，创新利用大学城教育资源，重点打造历史人文风情、数智贵安科技、生态山水文明三大主题研学产品，引领中小学生学习贵安新区的历史人文底蕴和现代都市文明。

第六章 贵安避暑旅居产业体系规划

第二十条 完善避暑旅居产业要素

结合贵安新区资源及市场需求，以构建丰富多元的避暑旅居生活体系为目标，建立涵盖美食、购物、康娱、交通、研学康养等要素的避暑旅居产业体系，形成“1+6”避暑旅居产业体系，打造具有贵安特色的避暑旅居生活方式。

1. 避暑旅居产业

依托贵安新区城市及乡村资源，打造都市避暑旅居生活、乡村避暑旅居度假为核心的避暑旅居产业体系，形成以智慧避暑旅居产品为引领、以多元化的避暑旅居产品为特色的避暑旅居产业体系，振兴贵安新区房地产业、旅游地产业，盘活乡村闲置宅基地。根据项目规划，贵安新区避暑旅居产品将形成都市旅居产品、康养旅居产品、民宿旅居产品、户外露营产品等四大类型。

2. 餐饮美食产业

以贵州民族美食文化为依托，将饮食文化和地方风情有机结合，完善餐饮设施和加强质量管理，注重吃的文化和吃的方式的创新，实施“名店、名菜、名厨”工程，建立贵安新区餐饮品牌，打造一批口味佳、特色浓、环境好的特色餐饮名店，形成贵州民族主题盛宴、乡村风情美食、清凉休闲美食、清凉养生美食、其他地方美食、夜间美食等餐饮业态，建设融餐饮、娱乐、文化休闲、参与于一体的旅游餐饮服务体系。

3. 购物休闲产业

以贵安新区保税贸易、大学城东盟小镇及贵州丰富的地方旅游商品为依托，通过建休闲商业中心、特色商品旗舰店、电商旗舰店等多层次的购物休闲体系，建立以购全球、买特色的贵安休闲购物体系，为游客在避暑旅居生活中提供多元化的购物休闲体验。

4. 运动娱乐业

依托贵安新区丰富的湖泊、森林、田园等生态资源，以休闲娱乐、户外运动、夜游产品、文化活动四大娱乐产品体系，形成多元的可参与性游憩体验活动，打造全领域、全时间、全季节旅游，实现日有所玩、夜有所乐。

5. 交旅融合业

以城市绿道、旅游公路、环湖交通等交通网络为载体，建立以低碳交通为理念，以水、陆、空立体交通无缝对接，交通与游憩功能并重的游憩交通网络，为游客户外旅游提供多样化的交通体验。

6. 研学教育业

针对日益兴起的暑期研学市场，重点加强研学教育综合基地及贵安特色研学教育产品的开发，打造完整的研学教育旅游产业链。重点发展中小学研学教育、大学生暑期实践教育及高校暑期培训等活动。

7. 康养疗愈业

利用贵安新区优质的避暑气候和空气质量，整合贵州民族医疗和现代康养技术，深入开发满足全龄层的康养疗愈产品，创新融入智慧康养服务，提高康养服务人才的专业化水平，打造贵安避暑旅居产业的特色服务产业。

第二十一条 强化避暑旅居产业融合

在优化完善避暑旅居产业链的基础上，按照“避暑+”、“+避暑”的产业融合发展思路，推进避暑经济与各大产业的高质量融合，进一步拓展避暑经济的融合带动性，促进贵安新区避暑旅居产业与关联产业的互促共荣。

1. “避暑+农业”产业

依托贵安新区主要的农业产业基地，通过农业的智慧化、品质化、品牌化、景观化升级，延伸农业+深加工、农业+避暑产业链，打造以现代农业产业升级为基础、以农产深加工和品牌化升级为附加值提升、以避暑+农业融合为引流的融合发展体系，推动高峰镇万亩粮油基地申报创建全国休闲农业与乡村示范点等品牌，创建2-3个贵州省级乡村旅游重点村，培育党武辣椒创建贵州省级农特产品品牌，党武辣子鸡创建“黔菜”美食品牌。

2. “避暑+文化”产业

充分发挥贵安新区的区位优势，整合贵州民族文化、深挖在地文化、融合时尚潮流文化，增强避暑旅居产业的文化内涵和产品特色打造贵州民族文化必看演艺品牌和布依原乡乡村旅居目的地品牌，推动招果洞考古遗址创建全国重点文化保护单位、全国中小学生研学实践教育基地，培育环星月湖创建省级夜间文化和旅游消费集聚区，进一步丰富游客的旅居生活体验，。

3. “避暑+旅游”产业

依托避暑旅居产业的核心吸引力建设、产业全要素升级，发挥“一季带三季”的引领效益，打造全国知名的旅游目的地，培育一批国家级旅游度假区、4A/5A级景区、省级乡村旅游重点村等，全方位提升贵安新区全域旅游产业的升级。

4. “避暑+地产”产业

依托避暑旅居产业要素的完善升级，通过丰富的避暑旅居生活体验业态的建设和避暑旅居生活配套设施建设，优化贵安新区的旅居生活环境和生活品质，引导贵阳常驻人口、高新人才及避暑旅居客群购买地产物业，带动贵安新区城市地产、旅游地产业的发展。

5. “避暑+商贸”产业

围绕避暑旅居生活服务需求，利用贵安新区城市商业空间，通过强化休闲商业中心、打造特色消费街区、构建智慧购物平台等方式发展餐饮美食、购物休闲、文化娱乐、度假酒店、文创体验、商务会议等商业业态，进一步强化贵安新区的城市商业活力，带动城市商业空间的发展和城市商贸经济的繁荣。

6. “+避暑”产业融合

充分发挥贵安新区大数据产业、大学城教育产业、医疗医药产业、生态食品加工产业、新能源新智造产业等高新产业优势，围绕避暑旅居产业的发展需求，强化产业赋能和成果转化，为贵安新区避暑旅居产业提供优质的产业支撑。

第七章 贵安避暑旅居服务设施规划

第二十二条 智慧旅居服务设施规划

（一）智慧旅居管理服务平台

1. 智慧旅游服务平台

大力推进数字旅居服务场景的建设，搭建贵安新区旅居大数据平台系统，开发“旅居贵安”APP，系统化展示和推送贵安新区的旅居设施、主题活动、旅居线路等权威资讯，便捷展示通景公路通达度、目的地天气情况、目的地人流情况等，为游客出行的出行目的、出行方式等决策提供信息，实现一键导航，直达目的地。

2. 智慧旅游云数据资源中心

依托贵安站、智慧旅游集散中心，重点建设以中心机房、电子大屏监控室以及配套软硬件设施组成的旅游云数据中心；健全基础环境配套和基础管理配套两项“智慧旅游”基础配套；搭建指挥应急平台、管理决策平台和游客服务平台三大“智慧旅游”功能平台。

3. 智慧管控系统群

以智慧系统建设实现数据共享、信息共享、部门协作，推进行业综合管理系统、公共信息获取与发布系统、客流检测与预警系统、项目管理系统、指挥中心等建设，为贵安新区避暑旅居产业发展提供科学智慧的管理平台。

4. 智慧服务应用群

拓展 5G 技术应用领域，推进标准化营销运营系统、电子门票系统、景区客流

监测系统、门户网站、无线网络环境、APP 应用等建设。

（二）“2”类旅居体验入口设计

1. 开发新型游客体验入口

利用网络与多媒体技术，研发一批新型游客体验终端，该终端与贵州、贵阳旅游政务官方网站和官方微博实时互动，第一时间播报旅游相关资讯、查询相关信息；以游客为价值导入端，充分考虑游客从网络 and 手机端接入的场景，模拟游客旅游过程中各阶段的需求体验进行针对性的产品体验和入口设计，将所有互联网服务纳入统一的服务平台，以保证智慧旅游能够有效接入游客，实现“随时随地可用”。

2. 游客实地体验入口

将各个游客服务中心接入“旅居贵安”、“旅居贵阳”系统，作为游客体验贵安新区智慧旅居主要实地体验入口，通过游客综合服务中心的旅游信息咨询窗口，统筹联动旅游村镇和景区的旅游信息咨询流动车和服务站，为游客提供互联网服务的线下端口，提供旅居住宿信息查询、预订、退房服务及网络售票、实地兑换、停车换乘或自驾换卡、内部信息动态播报、介绍宣传等多项服务。

（三）“1”批智慧旅居示范单位建设

1. 试点智慧旅居社区、智慧旅居酒店的建设

重点以贵安数智旅居示范社区、星月湖都市旅居生活集群为核心引领，引导城区现有商业住宅的闲置物业，通过房屋租赁机构进行统租、统改、统管，打造智慧避暑旅居社区；同时，鼓励现有酒店进行智慧化升级，将酒店信息全面纳入贵安新区智慧旅居服务平台，便于游客进行查询、预订、入住和退房。

2. 试点建设智慧旅居村落

结合数字乡村的建设，重点以车田村、平寨村、栗木村、汤庄村、龙宝村、普贡村、广兴村等为先行示范，通过完善数字化乡村管理设施，为游客提供智慧购物、智慧预订、智慧查询、智慧居住等智能化旅居生活体验，同时将村落旅居信息接入“旅居贵阳”、“旅居贵安”等APP平台，便于开展营销推广和游客查询预订。

3. 试点建设智慧旅居生活街区

以贵安新区星月湖周边的街区、云漫湖瑞士风情小镇、车田村等旅居商业街区为试点，通过智慧导览、智慧商家、智能城市家具、街区WIFI等设施的建设，为游客提供一处美观、便捷、智能的休闲服务。

第二十三条 旅居交通体系规划

（一）旅居交通网络规划

1. 构建“两横五纵”的快速旅游交通骨架

依托国道及城市主干道，提升公路沿线景观及旅游导视系统，打造串联各大功能板块的旅游景观大道。

（1）两横：以北侧贵安大道、南侧黔中大道为骨架，打造横向快速旅游交通；

（2）五纵：以贵阳南环高速、G320（湖磊路）、百马大道、兴安大道、G354五大主干道，形成纵向快速旅游交通。

2. 构建两大慢游旅居环线

结合城市干道及省县道的提升，形成两大慢游旅居环线：

（1）高峰山旅游环线：通过升级X43W、X43Z、X037、Y912、XA06、XA01、北斗湖路、S210等现有道路，完善沿线旅游导视系统、自驾车驿站、自行车道等设

施，打造高峰山旅游环线公路；

（2）环松柏山水库旅游环线：通过升级X194、Y906、Y205、X197、Y203、X055等道路，完善沿线旅游导视系统，打造环松柏山水库旅游公路。

3. 发展四类特色旅游交通

（1）旅游公交系统：依托规划建设的三大避暑旅居示范带，在贵安高铁站设立公交枢纽，开通到达城区及旅居节点的旅游公交系统，便于游客到达和日常出行；

（2）自行车绿道：重点在城市道路、高峰山旅游环线，结合旅游公路，增设自行车绿道交通，配合旅游景区、旅游村落设置自行车服务驿站；

（3）户外徒步交通：利用高峰山生态山地资源，设置登山健身步道、森林探险步道两大登山步道系统，沿途结合大狗场村、长陇组设置徒步驿站，满足不同徒步客群的需求。

（4）水上特色交通：主要在星月湖、车田河、麻线河，结合河湖水域，设置水上慢游交通。

（二）旅居集散体系规划

1. 贵阳交通枢纽咨询服务窗口

在龙洞堡机场、安顺机场、贵阳北站、贵阳站、贵阳东站等机场、高铁枢纽，设立贵安新区避暑旅居咨询服务窗口，提供游客咨询、接待、宣传及游客接送服务。

2. 一级旅游集散中心

贵安站智慧旅游集散中心：依托贵安高铁站，建设旅游大数据中心，设置智慧导览、游客咨询、票务服务、投诉受理、旅游购物、酒店预订、信息发布等旅游集散、接待服务设施，同时，开通城区至主要景区的旅游大巴、提供汽车租赁等服务，

实现交通的无缝衔接。同时，结合地铁 S1 线站点，设置停车场，提供旅居游客的接送服务。

高峰山智慧旅游集散中心：近期设置于北斗湾小镇，远期结合规划的云漫湖国际户外运动大本营进行建设，承担高峰山区域游客综合服务功能和户外运动组织承办、管理运营中心。

2. 二级旅游集散中心：重点旅居项目游客中心

主要分布于：月亮湖国民水上休闲运动中心、车田问仙谷景区、云漫湖、北斗湖户外运动公园、岩孔药泉花谷疗愈小镇、东盟小镇、万亩樱花园。

主要内容：智慧导览、游客咨询、票务预定、投诉受理、酒店预订、信息发布、医疗救援等。

3. 游客咨询点

主要分布于避暑旅居村落，结合各村党群服务中心进行设置，提供智慧导览、游客咨询、信息发布、投诉受理等。

（三）自驾服务体系规划

1. 一个自驾露营公园

规划在北斗湖设置综合自驾露营公园，建设餐饮购物、智慧露营、运动娱乐、夜间活动等设施，打造自驾露营目的地。

2. 五个自驾露营基地

结合规划避暑旅居项目，配套设置自驾露营基地，建设餐饮购物和智慧露营设施，作为重点项目的配套设施。

自驾露营基地主要分布于：月亮湖露营基地、车田村露意森林露营基地、栗香

茶园露营基地、梅园露营基地、云漫湖亲子露营基地。

3. 自驾车休闲驿站

自驾车休闲驿站的分布重点考虑旅游公路与避暑旅居项目的结合部进行设置，主要设置旅游厕所、餐饮休闲、购物补给、生态停车场等服务。

主要分布于：龙宝村、黄猫村、王家院村、普马村、栗木村、活龙村、平寨村（克酬）、普贡村、广兴村、掌克村等避暑旅居村落。

第二十四条 旅游厕所设施规划

1. 建设目标

到 2030 年，确保旅居项目、主要旅游道路、大型交通集散地、旅居村落、旅游餐馆、娱乐场所、休闲街区等场所的旅游厕所全部达到 II 级以上标准，达到“数量充足、卫生文明、实用免费、有效管理”的要求。

2. 创新推进“品质化、特色化、智能化”厕所建设

品质化升级：升级旅游厕所软性服务，实施全域旅游厕所“无障碍化”升级工程；引导贵安新区主要旅居村落、景区设置“亲子厕所”，提供更加人性化的服务；试点旅游厕所经营权拍卖或者承包给企业运作，开展旅游厕所外墙、内饰的广告经营权转让工作。

特色化建设：注重生态低碳化技术应用，开发泡沫生态、微生物生态、循环利用生态、会展式应急、固定公厕等不同的厕所类型；规划统一标识指引，对贵安新区全域的旅游厕所设置统一标志和指示牌，将旅游厕所信息列入旅居公共服务信息系统和旅游厕所地图；从民俗文化、特色生态景观、人文景观等提炼设计元素，

应用于旅游厕所设计中，与周边环境相协调，形成各具主题的特色风貌。

智能化建设：大力推进智慧厕所建设，结合物联网、大数据、云计算等技术，解决传统厕所服务过程中有关异味控制、节水节能、人性化服务等问题，实现对旅游厕所的精细化管理，提升旅游厕所日常管理维护效率。

第二十五条 旅居医养设施规划

1. 医疗综合服务中心——中山大学附属医院

依托中山大学附属医院的建设，建立以智慧医疗为特色的综合医疗服务中心，打造面向本地居民和避暑旅居客群的医疗服务平台，与下级医疗设施建立智慧健康数据共享、智慧医养指导、绿色医养通道等共享医疗服务。

2. 其他医院及乡镇卫生院

将贵安新区其他区级医院及乡镇卫生院纳入贵安新区医疗服务体系，利用智慧健康大数据的共享系统，建立避暑旅居客群就医绿色通道，对辖区内避暑旅居人群开展常规性和快速化的医养服务。

3. 村卫生室

结合各避暑旅居村落的乡村卫生室，配合健康大数据的共享支持，为乡村避暑旅居人群提供医养特色服务。

4. 特色医养基地

为进一步强化贵安新区避暑旅居康养产品的专业化发展，规划在岩孔药泉花谷疗愈小镇设置贵州民族医养中心、在北斗湾避暑颐养基地设置老年康养中心、在运动康复旅居小镇设置运动康复疗养基地、在开元酒店设置康复疗养中心，打造贵安

新区特色的医养服务基地。

第二十六条 旅居服务质量提升

1. 旅居服务标准化建设

根据《爽爽贵阳·旅居生活重点产业项目（征求意见稿）》的建设标准，从环境标准、主题产品业态标准、配套及服务标准三个方面出发，构筑贵安新区地方旅居标准化服务设施建设体系。

环境标准：遵从国家、贵州省关于森林、水体、大气、噪声、固体废弃物、基本农田、水源地等相关的保护法规，优化贵安新区生态环境质量，打造生态宜人、环境友好的旅居生活环境。

主要业态标准：按照食品安全标准、景观环境与建筑标准、特色餐饮与住宿标准、旅游购物与商品质量标准、文化设施与活动标准等相关政策法规和管理条例，为游客提供安全、规范的旅居业态。

2. 旅居市场监管机制建设

从政府、相关部门、旅游企业、社会公众四个角度出发，强化政府领导监督机制，落实企业主体责任，发挥社会公众监督作用，构建贵安新区避暑旅居市场监督、评价、投诉体系。

3. 旅居服务质量提升

重点面向政府、旅游从业者、本地居民，通过“微笑贵安”活动、“全民有礼”活动、“志愿者服务”活动三大活动，营造全民参与旅游的氛围，提升贵安新区避暑旅居服务品质。

第八章 贵安避暑旅居产业品牌营销

第二十七条 避暑旅居品牌培育

（一）培育品牌主题形象

爽爽贵阳，数谷贵安，花漾高峰

（二）建设品牌推广体系

规划提出建设贵安新区旅居形象“五个一”工程，包括一套极具韵味、体现贵安新区清爽宜人的VI视觉系统；一系列朗朗上口、容易记忆的旅游宣传口号；一部令人向往、感受清爽自在的形象宣传片或微视频；一张容易看懂、识别的导游图；一些全面体现完美的细节设计，如旅游区内指示牌设计、名片、信封、工作证、员工服装设计等，大力传播“爽爽贵阳，数谷贵安，花漾高峰”主题品牌。

（三）重点推广品牌产品

1. 暑养胜地“健康圈粉”

依托贵安新区打造的精致化康养旅居产品，针对成渝、珠三角、长三角及武汉、长沙等中高端市场开展重点营销，展示精品智慧的旅居住宿设施、专业周到的康养服务以及丰富多样的康养旅居生活内容，向游客推广贵安新区避暑康养品牌产品的极致体验，快速形成避暑康养旅居的品牌高地。

2. 智慧暑居“科技圈粉”

依托贵安新区都市和乡村避暑旅居产品智慧化旅居产品的建设，打造智慧都市、数字乡村、智慧养老等特色产品，重点面向科技白领、中高端养老群体等专项

市场，推广贵安新区的智慧旅居生活场景，打造未来生活的示范标杆。

3. 暑学乐营“研学圈粉”

依托贵安新区的数智产业、大学城教育产业、民族历史文化及田园生态产业，以大学城为暑期研学服务中心，面向贵阳市、成渝、珠三角及武汉、长沙等亲子市场、研学市场，推出数智未来、国际文化、民俗历史、田野生态等主题的亲子研学体验线路，并向贵阳、安顺进行延伸，打造立足贵安新区、联动大贵安的暑期研学教育高地。

第二十八条 品牌营销体制和渠道建设

（一）品牌营销体制建设

建立旅游整体宣传促销专项基金，主要来源于：向旅游企业募集；旅游配套设施项目建设、转让、经营过程中产生的地方税收；政府预算资金和专项资金；旅游资源使用费。

设立城市品牌与营销推广中心，成立一体化营销组织；以贵安旅居官方网站为最大信息平台，建设一体化营销网络平台；建设贵安旅游门户营销设施，建立旅游集散中心、各景区游客中心、交通枢纽门户信息中心等营销信息设施，实现全区旅游营销设施的统一运营组；实施旅游产业与相关产业的联合营销，重点加强与会展、商贸、节事等行业的联合推广。

（二）品牌营销渠道建设

1. 新媒体旅游营销系统建设

重点开展旅游网站信息平台、手机移动平台（如接入旅居贵阳APP、开发旅居

贵安 APP）、网络专项营销活动平台及售后营销平台等信息化营销系统的建设，打造新时代全方位、交互式、智能化的新型媒体宣传营销网络。

2. 传统营销渠道建设

针对成渝、珠三角、长三角及长江中游城市群，充分利用央视、地方卫视及交通台和著名生活类、旅游类电台，加强暑期旅游广告投放；选择各主要航空干线的航空类、汽车类、旅游类、摄影类等杂志，投放旅居软文、旅居项目广告；联合相关的纪录片制作团队和发行单位，打造精品纪录片；面向贵阳市、成渝、珠三角、武汉、长沙、长三角等热门避暑出游地，利用地铁广告、社区电梯广告等媒介，将贵安新区避暑旅居产品信息和优惠活动下沉到一线受众群体，吸引游客的关注。

第二十九条 重点市场营销

1. 以贵阳为中心的本地市场

（1）整合近郊乡村避暑旅居民宿和乡村产业体验产品，捆绑推出周末亲子套餐、朋友聚会套餐，打造 1-2 日游近郊旅游线路，满足贵阳市民近郊游的需求。

（2）以高峰山、车田村乡村旅居设施和景点为核心卖点，加大本地地铁、社区广告的投放力度，增强市民对贵安新区暑期旅游信息的获取。

（3）依托大学城东盟小镇、云漫湖、车田村、栗香茶园、汤庄村、平寨村等节点，策划组织国际美食、时尚潮流、民族文化、田园体验等主题文化活动，增强贵阳市民游客的体验性。

2. 以成渝为中心的客源市场

（1）作为近邻的重要避暑客源地，应积极参与省市暑期专项城市推荐会，重

点针对亲子家庭市场、养老避暑市场，宣传高品质的避暑旅居设施和丰富多样的暑期文化活动，塑造高品质、多元化的避暑旅居生活体验形象。

（2）针对性发布暑期专项优惠活动，发放亲子避暑套餐、团体养老避暑套餐等优惠券、套票，满足成渝客群爱扎堆、爱休闲的需求。针对中高端市场，发布康养避暑旅居产品，建立成渝市民首选的康养避暑胜地的品牌形象。

（3）以高峰山、车田村为重点，加大城市地铁、社区广告的宣传力度，同时，联合携程、同城、驴妈妈等旅游分销商，加大对成渝两大城市的宣传推广力度。

（4）协调铁路系统，开通成渝至贵安站的避暑专列，同时在贵安、贵阳高铁站级机场设立团队接送专线，提高游客到达的便捷性。

3. 以广州为核心的珠三角客源市场

（1）应积极参与省市暑期专项城市推荐会，重点针对亲子家庭市场、养老避暑市场，宣传高品质的避暑旅居设施和丰富多样的暑期文化活动，塑造高品质、多元化的避暑旅居生活体验形象。

（2）以贵安新区高品质的避暑旅居设施为中心，整合贵阳、安顺高等级景区组成跨区域旅游线路，丰富避暑旅居生活。

（3）重点推广贵安新区以布依风情为特色的民族旅居村落，组织策划布依原乡主题的乡村民俗体验活动，满足该地亲子家庭出游和体验民族风情的需求。

（4）以高峰山、车田村为重点，加大城市地铁、社区广告的宣传力度，同时，联合携程、同城、驴妈妈等旅游分销商，加大对成渝两大城市的宣传推广力度。

（5）针对该地客群对高品质康养度假设施需求，以优美的生态山水和完善的康养度假设施服务为卖点，联合本地的康养机构进行重点推广，吸引中高端客群。

4. 以上海为中心的长三角客源市场

(1) 重点针对亲子家庭、学生群体、银发客群，一是加强社区广告、地铁广告的直接宣传，通过发布避暑旅居为核心的亲子体验、研学教育和避暑养老产品，吸引客群的关注，二是联合携程、美团、同程等线上旅游分销商和旅行社，加大避暑旅居产品的线路推广。

(2) 依托优美的自然山水和布依民族文化风情，以避暑旅居产品为核心，组织策划户外运动、民族风情体验、夜间旅游等活动，吸引游客关注。

(3) 针对中高端康养市场群体，联合康养机构、养老机构，推出避暑康养旅居主题产品，提供一站式的康养旅居服务，满足康养群体中长期度假的需求。

5. 以长沙、武汉为中心的长江中游城市群

(1) 结合贵安新区乡村避暑旅居产品性价比优势，加大社区老年群体的推广，同时，联合本地旅行社及同程网、携程网等线上旅游分销商，推出老年避暑套餐，吸引该地老年群体开展长时段的避暑旅居。

(2) 加强康养避暑产品的推广，吸引该地中高端康养旅居群体关注。

(3) 结合贵安新区的山水资源和布依民族文化特色，重点面向亲子家庭推广避暑亲子游产品。

第三十条 区域联合营销

1. 差异化营销定位

贵安新区定位为“智慧旅居枢纽·未来避暑客厅”，承载大数据智慧体验、现代化城市配套服务及中长期旅居核心功能。

贵阳市定位为“都市活力门户·文化集散中心”，承担交通枢纽、都市文化旅游、游客集散与综合服务功能。

安顺市定位为“奇观秘境胜地·文化深度体验”，突出世界级自然景观与独特历史文化的核心吸引力功能。

2. 统一品牌形象

采用“智游贵安，爽居黔中”、“贵州之心，避暑金三角”等系列口号，突出智慧、气候与区位特色，共同打造“贵阳-贵安-安顺避暑金三角”区域品牌。

编制联合旅游产品手册，统一设计 LOGO、宣传海报、视频物料等视觉元素，并在所有对外宣传推广中规范应用。

3. 建立联合营销体系

建立由三地文旅主管部门、重点景区、行业协会及市场代表组成的联合营销工作体系，负责审定营销计划、协调资源配置、评估营销效果，开展定期会商。

4. 共推主题旅居线路

共同设计推广“智慧生态”、“文化寻踪”、“亲子研学”、“康养旅居”四大主题跨区域线路，整合三地核心景区门票、旅游直通车及餐饮折扣，发行区域联票套餐，开发“旅居套餐”，联合度假景区、酒店与民宿，推出包含中长期住宿、多次往返交通及景区权益的打包产品

5. 建设智慧营销与服务平台

共建“智慧避暑旅居云平台”，集成资源信息查询、实时数据、VR 体验、智能行程规划与一站式预订功能；依托贵安大数据优势，开展大数据精准营销，分析客源偏好，针对重庆、武汉、广州等重点“火炉城市”进行精准广告投放；在三地

推广无感停车、智能导览、AI 客服等智慧化服务应用，提升游客体验。

6. 开展整合营销传播

邀请跨区域 KOL、旅游达人体验采风，生产高质量图文、视频内容，开展内容营销；轮流举办“避暑音乐节”、“美食文化节”等大型活动，并联合赴客源地城市开展推介会；举办“最美避暑金三角”摄影大赛、短视频挑战赛等线上活动，提升网络声量。

7. 共拓市场渠道

与主流 OTA（携程、美团等）合作开设专属营销专区，并制定统一的旅行社激励政策；在贵阳机场、贵阳北站、安顺西站等关键交通节点设立联合旅游咨询服务点。

8. 共优服务环境

推动三地旅行社、导游、酒店等服务标准的互认与统一；开通连接三地核心区的旅游直通车，实现便捷化、班次化运营；建立统一的旅游投诉受理与联动处理机制，保障游客权益。

第三十一条 节事活动营销

按照品牌节事造影响、常规活动强体验的营销思路，重点策划举办一台夜游大戏（贵安星月夜）、两大全国知名的避暑盛事（高峰山国际山地运动赛事、中国国际露营大会·贵安站），同时举办民族类主题活动、音乐艺术主题活动、休闲运动主题活动、美食休闲主题活动、时尚潮流主题活动、暑期研学主题活动等丰富多元的社群避暑主题活动。

第九章 环境影响评价及环境保护规划

第三十二条 旅游环境影响评价

1. 正面影响

通过旅居产业的合理开发，将有效促进生态环境保护与修复、提升本地居民及游客环保意识、促进生物多样性保护，推动贵安新区生态环境质量提升。

2. 负面影响

随着旅居产业开发带来旅居产业项目开发及旅居游客数量的增长，将对贵安新区植被、水体、土壤、空气质量带来一定的负面影响，需通过采取生态环境保护措施对旅居活动产生的负面影响进行整治，最大程度降低对生态环境的破坏。

第三十三条 水域环境保护防治

严格落实《水污染防治法》、《贵州省饮用水源环境保护办法》、《贵州省红枫湖百花湖水资源环境保护条例》等相关规定，保护红枫湖、松柏山水库等区域内饮用水源，确保水质长期达标和区域供水安全。推进水质达标工作，大力整治全域黑臭水体，推进地下水污染防控，加强水源地保护，确保水质长期稳定达标，有效保护贵安新区水体环境治理。

第三十四条 森林环境保护防治

1. 强化生物多样性保育水平

加强森林防火工作，严控火源，消除隐患，通过开展防火教育宣传，强化防火

巡查督查，加强防火监控系统等基础设施，提高人防、技防能力，巩固联防、协防机制等多项措施。

加强病虫害防治，开展常见森林病虫害的调查监测和研究，建立普查监测预防体系，采取物理、化学、生物等综合防治措施，确保森林资源安全。

加强植物资源保护，强化景区植物资源的监测保护和利用，通过对景区植物资源的全面调查，划定野生植物重点保护区域。

加强对古树名木的调查保护。通过对古树名木实施调查、GPS定位、存档，挂牌，设置与周围景观协调的护围栏及标志等保护措施，保证古树名木树况良好和健康生长。

2. 加强生态绿化、植被恢复与生态修复

提高营林管理水平，通过生态疏伐，改善林地的光照条件，培育原生阔叶资源，通过补植作业改造林下植物及林缘部分，对现有森林资源进行抚育及改造。

引入园艺手法，提高城市森林、旅游公路沿线、景区出入口、旅居村落等重点区域的绿化景观效果。坚持“虽由人作，宛如天开”的原则，综合园林艺术手法，以景点和园路向周围辐射穿插，形成多层次、变化丰富的植物景观。

加强执法，开展景区环境综合整治。恢复绿化植被，使受损生态系统的结构和功能不同程度地得到改善，提升旅游区的生态景观环境。

第三十五条 空气质量保护防治

贵安新区直管区空气环境质量功能区划分为一类区，一、二类缓冲带及二类区，大气环境质量对照执行《环境空气质量标准》（GB3095-2012）及修改单一级和二

级标准。通过推广新能源汽车、采用清洁能源、增加植被覆盖、开展扬尘防控整治等方式，进一步优化城乡空气质量。针对人口密集的城市区域、重点景区，设置空气质量实时监测设施和显示屏，动态显示负氧离子、PM2.5、温湿度等空气环境质量指标，向避暑旅居客群展示贵安新区优质的空气环境质量。

第三十六条 固体废弃物控制

面向游客加强环境卫生保护意识的宣传教育，全面防治“白色污染”；科学合理地在垃圾桶附近设置环保标志，减少游客乱扔垃圾的现象；丰富宣传手段，政府给予一定的资金投入，树立警示牌、宣传画、挂宣传条幅的形式，激发当地村民和游客的环保意识。

加强废品回收工作，餐厅、商店推广应用可降解塑料薄膜，实现有机废弃物资源化；减少使用发泡塑料餐具、塑料购物袋等；生活垃圾的收集逐步实行容器化、密闭化；完善垃圾处理网络，生活垃圾和一般固体废物经综合利用处理后，运往垃圾处理场进行集中处理；收集行人手持零星废物的垃圾箱一般设置在主要步行游览线两侧，并在旅居区内的主要游览区设立集中式垃圾收集点，服务半径为1-2公里，生活垃圾等收集后统一集中处理，逐步实现生活垃圾无害化处理率100%。

第十章 社区参与规划

第三十七条 艺术乡村工程

深入挖掘贵安新区地域文化资源及民族非遗文化，融合艺术美学理念，推进“乡村记忆、乡村艺术、文化传承”三大行动，加快艺术街区、艺术乡镇、艺术村落和艺术乡建的建设，推进和美乡村建设，创建“新时代乡村美学生活样板地”。

依托贵安新区乡村原有的特色产业基础，与艺术结合，推动产业与艺术融合发展，用艺术设计包装乡村产品，打造一系列乡村文创、土特产品牌，提升产业附加值，进一步提升特色产业的竞争力。

第三十八条 数字乡村工程

重点建设数字农业示范点、农业产业示范基地、淘宝村、乡村“云直播”平台、数字乡村线下体验馆等，加强数字经济对乡村产业的推动作用。强化乡村治理数字化建设，加强特色应用场景开发，争取省级未来乡村试点，依托农村电商、综合治理等基础，大力推广数字化生产、流通和监管，不断提升农业产业、公共服务、农村治理数字化水平。

第三十九条 文明乡村工程

落实“微改造、精提升”计划，推进贵安新区乡村环境、乡村产业、基础设施、公共服务设施建设，搭建主客共享的乡村文明氛围，共塑“文明乡村”品牌。推动新时代文明实践中心在乡村走深走实见效，持续深化人居环境综合治理，营造“除

陋习、重乡规、正家风、乐公益”的文明新风尚。

第四十条 乡村创业工程

1. 创新培育乡村新型业态

以避暑旅居产业发展为契机，鼓励青年回乡村、乡贤回农村，加强农业与休闲旅游、文化体育、科技教育、健康养生和电子商务等产业深度融合，增强“产加销”的互联互通性，营造良好的创业乡村环境，切实增强农业农村经济发展新动能。

2. 出台乡村创业扶持政策

深入落实乡村振兴战略，营造良好的创业环境，出台返乡人员、青年创业就业、农民创业等扶持政策，以共享产业链增值收益为核心，推出“小微信用贷”“乡贤贷”等金融保险产品，做好创业乡村保障工作。

3. 统筹推进旅居民宿开发

强化村集体、村民的主动参与性，成立村级避暑旅居开发平台，统筹乡村各类资产，联合社会资本成立乡村避暑旅居开发平台，实现避暑旅居产业的专业化开发和运营管理，提升旅居民宿品质 and 专业化运营管理水平。

4. 积极发展休闲农业经济

充分发挥贵安新区特色农业资源，以“农业+”模式，开发农事体验、田园休闲、民俗娱乐、艺术乡创等乡村旅游业态，打造系列休闲农业示范村。

5. 培育一批致富带头人

大力开展农民创业就业技能培训，培养乡村致富能手，如蔬果种植带头人、民宿开发带头人等，给予多项政策支持，以点带面，带动村民共同致富。

第十一章 分期建设规划

第四十一条 分期建设目标

1. 近期（2025-2027）：三年快速突破期

按照“完善配套、优化供给”的发展思路，率先开展避暑旅居产业配套设施的完善升级，推动智慧旅游服务、避暑旅居要素升级，初步形成较为完善的避暑旅居接待能力；重点开展贵安数智旅居示范社区建设和乡村避暑旅居产品的开发建设，推动云漫湖、开元酒店等现有成熟产品和碧桂园贵安1号等城市避暑商业空间的升级，初步形成以乡村避暑旅居为核心吸引，以城市避暑旅居为配套的避暑旅居产品体系。

2. 中期（2028-2032）：五年重点建设期

大力推进智慧避暑旅居产业的全面升级，打造国内领先的避暑旅居示范产业；通过重点避暑旅居项目的实施和城市避暑休闲空间的建设，形成以避暑康养为特色、以避暑旅居和暑期研学为配套的三大拳头产品，构建以都市避暑旅居生活和乡村避暑旅居度假为支撑的避暑旅居产业格局，引领贵安新区避暑旅居产业的跨越升级，初步建立全国知名的避暑旅居名城品牌形象。

3. 远期（2033-2035）：三年提升完善期

持续推动避暑旅居重点项目的建设完善和新增避暑旅居项目的落地建设，不断完善智慧避暑旅居产业服务体系的建设，强化避暑旅居的品牌推广和业态创新，将贵安新区避暑旅居产业打造成为以智慧旅居服务为示范、以多元化避暑旅居产品为

支撑的全国一流的避暑旅居名城。

第四十二条 分期建设内容

按照先易后难的建设思路，率先启动乡村避暑旅居村落的建设和成熟景区的升级建设，中远期逐步推动城市避暑旅居业态和重点避暑旅居项目建设。（详见附表

2：分期建设内容）

第十二章 贵安避暑旅居产业保障规划

第四十三条 组织保障

1. 建立贵安新区避暑旅居产业统筹发展体系

由贵安新区主要领导负责，牵头各部门及乡镇，建立贵安新区避暑旅居产业统筹发展体系，负责避暑旅居产业发展的规划、指导、建设、管理、宣传和统筹推进；健全工作内容和统筹协调，领导和协调避暑旅居产业发展，研究避暑旅居产业发展的重大问题，制定有利于避暑旅居产业发展的政策措施，统筹避暑旅居产业的协调发展。

2. 建立部门间协调配合体系

加强文旅部门与宣传部门、发展改革部门、财政部门、自规部门、交通运输部门、农业部门、公安部门、教育部门、宣传部门等各部门的协调配合联动，各部门在避暑旅居产业发展过程中应各司其职，并做好与文旅部门的配合，共同推进避暑旅居产业的持续发展。

第四十四条 资金保障

出台鼓励进行旅游业投资的税收、价格、外汇和建设用地等方面的优惠政策；积极尝试纵向接力式、横向联合式、多角化经营式、切块招商式等多种投资模式；积极开展项目包装，向上争取中省级专项资金、超长期专项债券；继续贯彻执行国家、地方、部门、集体、个人和外资一起上的方针，形成多元化投资新机制。

第四十五条 政策保障

在《贵阳贵安“14条措施”推动避暑旅居产业高质量发展》、《支持民宿（旅居）产业高质量发展若干政策》等政策基础上，进一步出台减免税收，提供金融扶持，对重点旅游开发项目，给予财政贴息、优先贷款、低利率贷款的金融优惠政策扶持，鼓励社会资本加大贵安新区避暑旅居项目开发投入。

第四十六条 用地保障

优化避暑旅居产业新增用地供给，破解旅游开发中群众土地入股、资源入股的难题，实现共建共享共赢探索农村土地经营权入股避暑旅居产业，明确“农地入市”创新旅游开发模式；加快实施有利于避暑康养、养老避暑、避暑民宿、文化创意、康体运动、智慧旅游、研学旅行等旅游新业态发展和大众创业、万众创新的用地政策，重点保障重点避暑旅居项目、旅游公共服务设施、旅游交通基础设施等的用地；优先保障重大避暑旅居项目的用地，对省重点建设项目库的项目开辟审批绿色通道，由相关部门进行“一站式”联合审批；出台避暑康养、避暑民宿建设用地的相关政策，每年安排一定数量的避暑旅居项目建设用地指标，争取纳入各级土地利用总体规划。

第四十七条 人才保障

优化避暑旅居人才结构，吸收培养一批经营管理人员、旅游服务人员、营销推广人员、志愿者等专门人才。

通过在职培训、脱产培训、请旅游专家来景区讲课、到优秀景区景点参观交流

学习等形式，培训的内容包括历史人文、运营管理方法及服务技巧等，培训一批具有先进的管理理念、敏锐的服务意识、极强的开拓创新精神及团队精神的避暑旅居人才队伍。

第十三章 附则

第四十八条 成果组成

本规划成果由规划文本、规划图件、规划说明书组成。规划文本和图件具有法律效力，两者应同时使用。

第四十九条 实施日期

本规划自贵安新区直管区管委会批准之日起生效实施。任何单位和个人无权对本规划做出更改；确因需要进行变更，须按法定程序进行报批。

第五十条 解释权

本规划由贵安新区直管区管委会负责具体解释。

附表

附表1 贵安新区避暑旅居产业重点规划项目

功能分区	项目类型	项目名称
贵安避暑旅居未来城	引擎项目	星月湖都市旅居生活集群（贵安不夜坊、贵州非遗时光汇、星月湖露天演艺公园、贵安风情夜市升级）
		贵安数智旅居示范社区（龙山避暑旅居智慧社区、贵安云谷智慧商圈、贵安数智产业会客厅）
		车田间仙谷景区
	重点项目	月亮湖国民水上休闲运动中心
		三线拾光聚落（广兴村）
		栗香茶园
		湖乡潮味烟火村落（汤庄村）
		有机生活农庄（马路村、中八村）
	公共服务设施	贵安站·智慧旅游集散中心
		智慧城市公服设施提升
	环高峰山国际生态避暑旅居区	引擎项目
北斗湾避暑颐养基地		
岩孔药泉花谷避暑疗愈小镇		
重点旅居村落		高峰山西线：和美田舍村落集群（高峰镇场镇、黄猫村、龙宝村、王家院村、石甲村）
		高峰山南线——布依原乡村落集群（普马村、栗木村、活龙村、毛昌村等）
		高峰山东线——山地康养村落集群（平寨村、普贡村等）

	配套旅游项目	高峰山山麓——高峰野宿村落集群（滥坝村、大狗场村、岩脚村、嘉禾村长陇组等）
		高峰山最美旅游公路
		万华禅院静修森林
		高峰山森林运动公园
		梅园
		招果洞考古遗址公园
		龙宝村金色稻田艺术公园
		王家院村万亩葡萄园
大学城暑期产教实践示范区	引擎项目	大学城暑期研学实践基地
		东盟小镇异域风情旅居社区
	重点旅居村落	摆贡艺术乡创村
		龙山火辣美食村
		松柏康居村
	掌克归隐古茶村	
水美原乡生态避暑观光区	重点项目	万亩樱花园

附表 2：分期建设内容

功能分区	项目类型	项目名称		分期	
贵安避暑旅居未来城	引擎项目	星月湖都市旅居生活集群	贵安不夜坊	近期	
			贵州非遗时光汇	中期	
			星月湖露天演艺公园	近期	
			贵安风情夜市升级	近期	
		贵安数智旅居示范社区	龙山避暑旅居智慧社区	近期	
			贵安云谷智慧商圈	中期	
			贵安数智产业会客厅	中期	
		车田问仙谷景区		近期	
		重点项目	月亮湖国民水上休闲运动中心		近期
			三线拾光聚落（广兴村）		近期
	栗香茶园		近期		
	湖乡潮味烟火村落（汤庄村）		近期		
	有机生活农庄（马路村、中八村）		中期		
	贵安站·智慧旅游集散中心		近期		
	公共服务设施	智慧城市公服设施提升		近期	
	环高峰山国际生态避暑旅居区	引擎项目	云漫湖云上漫城康养避暑旅居区	云漫湖提升	近期
北斗湖户外运动公园				中期	
运动康复旅居小镇				远期	
户外运动大本营				远期	
北斗湾避暑颐养基地			中期		

贵安避暑旅居未来城	重点旅居村落	岩孔药泉花谷避暑疗愈小镇		远期	
		高峰山西线：和美田舍村落集群（高峰镇场镇、黄猫村、龙宝村、王家院村、石甲村）		近期	
		高峰山南线——布依原乡村落集群（普马村、栗木村、活龙村、毛昌村等）		近期（普马村、栗木村） 中期（活龙村、毛昌村）	
		高峰山东线——山地康养村落集群（平寨村、普贡村等）		近期	
		高峰山山麓——高峰野宿村落集群（滥坝村、大狗场村、岩脚村、嘉禾村长陇组等）		近期（滥坝村） 中期（大狗场村、岩脚村、嘉禾村长陇组）	
		高峰山最美旅游公路		近期	
		高峰山森林运动公园		中期	
		梅园		近期	
		招果洞考古遗址公园		远期	
		龙宝村金色稻田艺术公园		近期	
	王家院村万亩葡萄园		近期		
	六月六风情街		近期		
	大学城暑期产教实践示范区	引擎项目	大学城暑期研学基地		近期
			东盟小镇异域风情旅居社区		中期
		重点旅居村落	摆贡艺术乡创村		近期
			龙山火辣美食村		近期
			松柏康居村		近期
掌克归隐古茶村		近期			

水美原乡 生态避暑 观光区	重点项目	万亩樱花园		近期
---------------------	------	-------	--	----