贵安新区工程建设项目审批制度改革宣传培训实施方案（试行）

为贯彻落实党中央、国务院深化“放管服”改革和优化营商环境的部署要求,根据《贵州省优化营商环境条例》、《贵安新区全面开展工程建设项目审批制度改革工作实施方案》等文件要求，进一步加强贵安新区工程建设项目审批制度改革宣传培训力度，强化政企沟通联动，提升企业满意度，推动改革工作有序开展，结合新区实际，特制定本方案。

一、工作目的

通过大力宣传培训，将贵安新区工程建设项目审批制度改革工作落到实处，广泛宣传贵安特色、亮点做法、先进经验，推动新区营造良好改革氛围，提升“帮办代办”质量，提高办事效率，减轻企业负担，促进建设项目早落地，早投产，进一步提高企业满意度。

二、宣传内容

（一）重要活动。贵安新区全面开展工程建设项目审批制度改革工作（以下称“工改工作”）有关重要会议、培训、调研、督导、考核等。

（二）重要政策。深入学习工程建设项目审批制度改革的重大意义，深入学习国家、省、新区有关工程建设项目审批制度改革的方针政策、制度等重要文件精神。

（三）重要进展。“统一审批流程、统一信息数据平台、统一审批管理体系、统一监管方式”等推进情况；贵安新区工程建设项目审批事项清单及流程图和“1+10”系列实施方案等工作推进情况。

（四）重要经验。贵安新区工程建设项目审批制度改革工作亮点或先进做法，省外值得借鉴的工作做法等。

三、具体措施

（一）新媒体宣传

以贵安新区管理委员会门户网站、贵安新区深化审批制度改革优化营商环境专题专栏网站、微信公众号、多媒体报道、手机APP等渠道，多形式、多角度、全方位、全流程开展宣传培训工作。

（二）宣讲培训宣传

编印贵安新区工程建设项目审批制度改革“政策汇编”“政策解读”“一图读懂”“典型案例”等宣传材料，系统操作指引、区域评估技术规程等指导性文件手册；开展各类培训，采用专题培训会、集中学习培训等方式，对审核审批、企业报建、窗口人员、帮办代办等人员全方位、全流程培训和指导；探索将贵安新区工程建设项目审批制度改革政策纳入三类人员常态化培训内容，主动送政策“上门”等方式开展。

（三）广泛社会宣传

制作图文并茂的工改工作宣传手册或传单、视频演示等，通过政务服务大厅及政府办公场所扩大对服务对象宣传；利用户外平面广告、电子屏幕、工地宣传栏等，扩大社会宣传；通过三大通讯运营商、华为、腾讯等以“大数据”算法形式向目标人员精准发送宣传信息，扩大社会宣传，畅通企业、群众获取新区工改工作咨讯渠道。

四、保障措施

（一）强化领导，精心组织

各部门、园区管委会、相关平台公司应主动作为、密切配合，部门分管负责人亲自抓落实，制定工作方案，精心谋划选题，在重要媒体、重要时段推出重点报道，确保新闻宣传有声势、有力度、有实效。

（二）落实责任，有序实施

各部门、园区管委会、相关平台公司要按任务分工抓好落实，结合改革进展和任务安排，积极落实宣传培训工作，确保新区工程建设项目审批制度改革宣传培训工作有序开展。同时，要及时制定工程建设项目审批制度改革宣传培训资金计划，对接新区财政金融工作局，确保开展宣传培训相关工作的资金需求保障。

（三）突出重点，务求实效

各部门、园区管委会、相关平台公司要结合自身实际，突出工作重点，创新工作方式，避免形式主义，少报道活动程序内容，多报道改革取得的优秀经验、实际成效，全力营造贵安新区营商环境“政企合力、携手共建”的舆论氛围。